

Autores y biografías



Maximiliano Aguiar (Argentina)

Consultor político. Director de la Consultora Acierto, dedicada a la investigación de opinión pública y al marketing político. Sociólogo con Máster en Asesoramiento de Imagen y Comunicación Política (MAICOP) de la Universidad Pontificia de Salamanca. Asesora a candidatos en campañas municipales, provinciales y nacionales, a dirigentes dentro de la función pública, como también a partidos políticos, empresas, Cámaras y ONG's. Ha realizado investigaciones de opinión pública a nivel internacional, nacional y provincial. Especializado en técnicas cualitativas y análisis sociopolítico y semiológicos. Docente y conferenciante en eventos internacionales en nueve países, ha realizado publicaciones en revistas especializadas y libros sobre campañas electorales y comunicación política.

Blog: [http://aciertoconsultora.blogspot.com/es/](http://aciertoconsultora.blogspot.com.es/)

LinkedIn: <https://ar.Linkedin.com/pub/maximiliano-aguiar/a/997/355/es>

Twitter: @maxiaguiar



Oquitzin Aguilar-Leyva (México)

Doctor en Ciencias del Lenguaje por la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales de Paris (EHESS), miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI-CONACyT, Nivel I) y perfil PROMEP-SEP. Profesor Investigador adscrito a la Universidad de Guadalajara, México. Especialista en análisis semántico-cognitivo de discursos audiovisuales. Desarrolla la línea de investigación «Discurso, Cognición y Poder: métodos y análisis» en el Cuerpo Académico «Análisis Crítico del Discurso» de la misma institución.

LinkedIn: <https://mx.Linkedin.com/pub/oquitzin-aguilar-leyva/91/732/518>



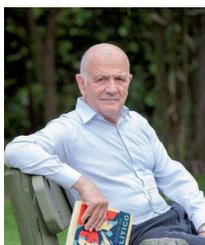
Jorge Aguilera (Colombia)

Comunicador social y periodista egresado de la Universidad de la Sabana, Colombia. Cuenta con un postgrado en metodología de la investigación, estudios de maestrías en psicología organizacional y actualmente es candidato a PhD en Comunicación Organizacional por la Universidad de Málaga, España. Investigador y asesor en temas de comunicación estratégica y gestión de crisis. En el año 2009 creó el Método Yes!, un método de mejoramiento de la comunicación organizacional que incluye procedimientos de comunicación por indicadores y formación en inteligencia emocional para el liderazgo y el trabajo en equipo. Desde esta perspectiva, ha estructurado las comunicaciones en más de 70 entidades de Gobierno y ha asesorado en comunicación estratégica a cerca de 200 organizaciones del sector privado. Es autor de los libros: Gerencia Integral de Comunicaciones y El Factor Proactivo.

Blog: <https://oconsultores.wordpress.com>

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pub/jorge-aguilera/21/817/b26>

Twitter: @_jorgeaguilera



Manuel Alcántara (España)

Doctor en Ciencia Política y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid y catedrático de Ciencia Política de la Universidad de Salamanca. Es también profesor emérito visitante de FLACSO Ecuador. Sus principales líneas de investigación y de docencia se refieren a la política comparada centrada en cuestiones de la democracia representativa (partidos políticos, elecciones y asambleas legislativas) y de las elites políticas con especial dedicación a los países de América Latina.



Ricardo Amado Castillo (Venezuela)

Asesor de candidatos, gobiernos y partidos políticos en Argentina, Brasil, Ecuador, México y República Dominicana. Ha participado de los equipos de estrategia y comunicación política de campañas presidenciales, municipales y legislativas, así como en diversos procesos de comunicación de gobierno. Ha colaborado con ONU-Women, IDEA-Internacional, y, el Banco Interamericano de Desarrollo.

El foco de su trabajo está concentrado en las áreas de estrategia, movilización de bases y nuevas tecnologías, siempre buscando incorporar eficientemente a las bases de simpatizantes y activistas a participar de la campaña. Tiene estudios de Posgrado en Administración de Empresas, Ciencia Política y Gerencia de Campañas Electorales.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/pub/ricardo-amado-castillo/0/34a/a12>

Twitter: @ricardoamadoc



Arcadio Andrade (México)

Consultor político. Director de Día D, especialistas en generación de estructuras, ejecución de programas electorales y movilización electoral. Su experiencia, no sólo en campañas, sino en el sector público y empresarial le hace ver la política de una forma diferente. Está convencido de que los ciudadanos están cansados de las campañas llenas de promesas y eventos que no representan ningún beneficio para su vida diaria.

Twitter: @arcadioandrade



Gisela Arriaga Tapia (México)

Licenciada en Sociología por la Universidad de Monterrey (UEM). Estudió la maestría «Ingeniería en Imagen Pública» en el Colegio de Consultores en Imagen Pública. Durante 12 años se dedicó al periodismo en la Ciudad de México. Ha capacitado a través de decenas de cursos, asesorías individuales, seminarios y diplomados a profesionales que ejercen distintos liderazgos. Ha publicado 4 libros: «Colosio, la Muerte del Cordero», «Tiempos Modernos», «Imagen y Liderazgo» e «Imagen y Liderazgo 2: La Grandeza viene desde adentro».

LinkedIn: <https://mx.linkedin.com/pub/gisela-arriaga/aa/749/891>

Twitter: @giselaarriaga1



Francisco Arribas (España)

Fundador y Director General de Inside Brain Madrid. Centro de Neurociencias aplicadas a la Economía. Ha estado más de 20 años dedicado a la publicidad y al marketing en algunas de las Agencias de Publicidad más importantes de Madrid y Barcelona (McCann Erickson, BBDO, DDB...) y ha trabajado para clientes como General Motors, Renault, Audi, Volkswagen, Coca Cola o Pepsi. Es especialista en marketing estratégico, publicidad y Patrocinio Deportivo. Estudió Arquitectura en la Escuela de Arquitectura de Madrid y lo complementó con estudios de Marketing y Publicidad en la Universidad de Pennsylvania y en Wharton School of Business (Philadelphia, USA). Actualmente también es profesor del Posgrado de Neuromarketing en la Universidad de Barcelona y del Máster de Neuromarketing de la Universidad Complutense de Madrid y de la Universidad de Granada. Ponente Internacional y especialista en Neuromarketing Publicitario y Político. En Inside Brain ha creado y desarrollado nuevas herramientas para estudios de eficacia Publicitaria, para el desarrollo de Productos, para la investigación Política, para el estudio de las artes o para la Arquitectura. Ha liderado el primer Estudio de Neuromarketing galardonado en los Excellence Awards 2013.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pub/paco-arribas/3b/598/489>

Twitter: @pacoarribas



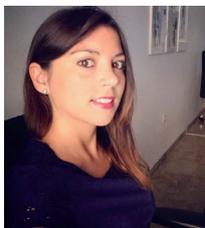
Luis Arroyo (España)

Especialista en comunicación corporativa, política e institucional. Fue director adjunto del gabinete de la vicepresidenta primera del Gobierno de España y previamente director de los gabinetes de la ministra de vivienda, Carmen Chacón, y de los dos secretarios de Estado de comunicación entre 2004 y 2008. Fue consultor independiente y director de asuntos públicos y comunicación de crisis en Edelman. Es sociólogo por la Universidad Complutense, profesor en diversas universidades, y fundó y codirige el Curso de Especialización en Comunicación Pública del Instituto Nacional de Administración Pública de España. Fue fundador y presidente de ACOP, Asociación de Comunicación Política.

Blog: <http://www.luisarroyo.com/>

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/luis-arroyo-6b889013>

Twitter: @LuisArroyoM



Bárbara Aucejo (España)

Directora del Departamento de Proyectos de Neuropolítica y Neuromarketing en Emotion Research LAB. Politóloga, especializada en campañas electorales y comunicación emocional en el ámbito político. Profesora asociada en diversos másteres y posgrados de comunicación política e institucional (Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política de la UCJC, Máster en Marketing Político e Institucional de la UCV, y Posgrado en Campañas Electorales de la UV). Actualmente, dirige el Departamento de Proyectos de Neuropolítica y Neuromarketing en Emotion Research LAB realizando estudios de consultoría para agencias, asesores y compañías a nivel internacional.

LinkedIn: <https://es.Linkedin.com/pub/bárbara-aucejo-devís/37/7aa/7b>

Twitter: @ojecua



Eduardo Baeza (España)

Abogado y asesor político. Licenciado en Derecho Jurídico-Comunitario por la Universidad San Pablo CEU, LLM por la Universidad de Chicago y Máster en Administraciones Públicas por la Harvard Kennedy School of Government. Ha ejercido como abogado especializado en derecho societario y fusiones y adquisiciones en despachos de referencia como Garrigues Abogados, Simpson Thacher & Bartlett y Latham & Watkins. Igualmente ha sido Director de la asesoría legal del fondo de capital riesgo Quercus Equity Partners. Se especializó en dirección de campañas electorales, comunicación política y estrategia *online*, colaborando en campañas para el Senado y Congreso de los Estados Unidos. En junio de 2011 se trasladó a Madrid para incorporarse al Gabinete Ejecutivo de Presidencia del Partido Popular, coordinando la estrategia *online* de la campaña de Mariano Rajoy para la presidencia del Gobierno. En enero 2012 fue nombrado Director del Departamento de Análisis y Estudios del Gabinete de la Presidencia del Gobierno en La Moncloa. En el 2012 publicó el libro «Como crear una campaña electoral de éxito».

Blog: <https://thebaezareport.wordpress.com/el-autor/>

LinkedIn: <https://es.Linkedin.com/pub/eduardo-baeza-pérez-fontán/24/775/a59/es>

Twitter: @edubaeza



Elena Barrios (España)

Licenciada en Historia Contemporánea por la Universidad Complutense de Madrid, ha ejercido durante más de diez años el periodismo en casi todas sus variantes y tipos medios. Dio el salto a la comunicación corporativa y política cuando fue fichada por el Partido Popular de Andalucía como jefa de prensa del entonces secretario general del partido. Fichó después por el servicio de comunicación del Ayuntamiento de Palos de la Frontera donde permaneció 5 años coincidiendo con dos elecciones municipales. Actualmente trabaja asesorando a empresas, organismos y personalidades sobre cómo comunicar tanto en medios tradicionales como en Internet, habiéndose especializado en el seguimiento de la actividad de los políticos a través de las redes sociales. Imparte formación como profesora invitada en la Fundación Ortega y Gasset, el INAP, la Fundación UNED y la Universidad de Huelva.

Blog: <http://ebarrioscomunicacion.blogspot.com.es/>

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/elenabarrios>

Twitter: [@elenabarrios](https://twitter.com/elenabarrios)



Marta Bernasconi (Italia)

Global Communication and Media Relation Specialist en Ticketbis. Experta en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona. Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política por la Universidad Pontificia de Salamanca. Licenciada en Ciencias y Tecnologías de la comunicación por la Università IULM de Milán. Ha desarrollado su actividad profesional como consultora de comunicación en Ostos&Sola. Ha sido Event Manager para Renault Italia en annaBi Group (Milán) y Responsable de Gabinete de Prensa y New Business en Carta e Matita (Milán). Ha trabajado como Account Manager en Keyprocom.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/martabernasconicomunicacion>



Salomé Berrocal (España)

Profesora titular de periodismo en la Universidad de Valladolid y especialista en comunicación política. Es la coordinadora de los planes de Grado en Periodismo y la coordinadora del Máster Universitario de Investigación en la Comunicación como Agente Histórico-Social. Es coordinadora del grupo de investigación reconocido Nuevas Tendencias en Comunicación (NUTECO) e investigadora principal del proyecto de investigación INFOPOLNET, el infoentrenimiento político en televisión e internet. Formatos, audiencias y consecuencias en la comunicación política española (CSO2012-34698). Es autora de numerosas obras relacionadas con la comunicación política o el análisis de los efectos que producen los medios de comunicación en la opinión pública. Ha sido subdirectora de la revista DOXA. También, colabora como referee en numerosas revistas nacionales e internacionales. Ha colaborado en la organización de congresos internacionales sobre comunicación y ha realizado estancias investigadoras como profesora invitada en University of California San Diego (UCSD), The George Washington University, Università Degli Studi di Milano, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, entre otras.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pub/salomé-berrocal/b/857/616>

Twitter: [@salome_berrocal](https://twitter.com/salome_berrocal)



Antoni Biarnés (España)

Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología (UAB), y en Derecho (UB), además de máster en Gestión Pública. Ha sido directivo en la administración pública local y autonómica, y actualmente dirige la consultoría Institut Agora. Es profesor de diferentes posgrados, docente sobre campañas electorales en el Colegio de Licenciados en Políticas y Sociología Catalán, y autor del libro «Manual para el Liderazgo Local». Coordina el Foro de Entidades para la Reforma del Sector Público.

Blog: <http://www.antonibiarnes.cat/>

Twitter: [@antoni_biarnes](https://twitter.com/antoni_biarnes)



Naara Borao (España)

Ingeniero superior por ICAI (España) y EPFL (Suiza), experta en comunicación no verbal e inteligencia emocional por Universidad de Alcalá de Henares (España), y experta en coaching por Instituto Hune. Formadora y conferenciante. Coach personal y de equipos. Formadora certificada de Bodysystemics (método suizo lenguaje no verbal). Lleva más de 10 años estudiando la comunicación en su sentido más amplio, especialmente la comunicación no verbal. Ha elaborado su propia metodología para trabajar de forma personalizada y conseguir sacar mejores resultados.

Blog: <http://naaraborao.com/blog/>

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pub/naara-borao/14/304/911>

Twitter: [@naaraborao](https://twitter.com/naaraborao)

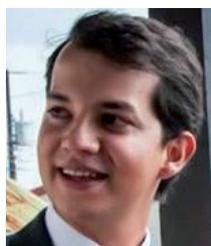


Enrique Borba (Uruguay)

Director de StarkeLabs. Asesora a funcionarios públicos y candidatos de Argentina, República Dominicana y Colombia. Especialista en comunicación de gobierno y en herramientas de participación ciudadana. Licenciado en Ciencias de la Comunicación, especialista en periodismo y ciencias audiovisuales por la Universidad Católica del Uruguay. Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política por la Universidad Pontificia de Salamanca. Miembro de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP) e integra el directorio de la Asociación Argentina de Consultores Políticos (ASACOP).

LinkedIn: es.linkedin.com/pub/enrique-borba/18/661/b77

Twitter: [@enriqueborba](https://twitter.com/enriqueborba)



Víctor Borge González (Costa Rica)

Gerente e investigador de la firma Borge&Asociados. Ha dirigido programas de investigación electoral en la campaña 2012-2013 en Honduras, los programas de opinión pública regional de la compañía, conocidos como Omnibus y el programa de opinión pública para la Presidencia de la República de Panamá durante el año 2013-2014, así como otras encuestas en periodos de campaña electoral en El Salvador, Costa Rica y Guatemala. También coordina el departamento de investigación de mercados para el sector privado. Es graduado del Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política ahora en la Universidad Camilo José Cela de Madrid.

LinkedIn: <https://cr.Linkedin.com/in/victorborgegonzalez/es>



Fermín Bouza (España)

Sociólogo. Catedrático de Opinión Pública en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Sus principales líneas de investigación son la Opinión Pública y Comunicación Política. Ha participado en numerosos proyectos de investigación, siendo responsable y corresponsable de muchos de ellos, como «Agenda de los medios y agenda ciudadana: Análisis temporal desde un enfoque cualitativo», financiado por el CIS, o el Observatorio Cultura de la Legalidad, de la CAM. Es evaluador de investigaciones y proyectos en diversos niveles y especialidades (Micinn y AECI), incluidos proyectos financiados al más alto nivel, así como en revistas locales e internacionales en español e inglés. Entre sus últimas publicaciones está el libro «Las razones del voto en la España democrática. 1977-2008», Ediciones de la Catarata, Madrid, 2009, en coautoría con Juan Jesús González.

Blog: <http://elvotoconbotas.infolibre.es/>

LinkedIn: <https://es.Linkedin.com/pub/fermín-bouza/1a/5b9/992>



Sandra Bravo (España)

Socia Fundadora de BraveSpinDoctors. Asesora de Comunicación y Marketing Político. Su área de especialidad es la formación de portavoces y la estructuración de mensajes. Licenciada en Periodismo por la Universidad de Valencia y Universidad Johannes Gutenberg (Alemania). Postgrado- Presentadores de Televisión, Técnicas de Comunicación, Comportamiento delante de la cámara, locución, comunicación no verbal, por la Universitat Ramon Llull. Máster en Marketing Político, Marketing político, campañas electorales, técnicas de negociación y liderazgo, comunicación institucional por la Universitat Autònoma de Barcelona. Ha trabajado como periodista y Asesora en formación de candidatos y estructuración del mensaje. Fue Cap de Premsa en Solidaritat Catalana per la Independència.

www.sandrabravo.es

Blog: <https://sandrabravo.wordpress.com/>

LinkedIn: <https://es.Linkedin.com/in/sandrabravoivorra>

Twitter: @Sandra_BI



Manuel Campo Vidal (España)

Doctor en Sociología (Economía Aplicada). Licenciado en Periodismo e Ingeniero Técnico en Electrónica Industrial. Negoció y moderó en 1993 el primer debate electoral televisado entre José María Aznar y Felipe González celebrado en Antena 3. En 2008 negoció los dos debates electorales entre José Luis Rodríguez Zapatero y Mariano Rajoy como Presidente de la Academia de Televisión. Ha sido presentador de diferentes informativos y programas, director Antena 3 TV, y en 1995 fue nombrado Vicepresidente de dicha cadena. En 1994 creó y fue presidente del Canal Internacional de Antena 3 TV. En la actualidad es Presidente de la Academia de las Artes y las Ciencias de la Televisión en España. Dirige y es profesor del Instituto de Comunicación Empresarial. Presidente y profesor de comunicación en Next International Business School. Desde Octubre 2009 es Director de la Cátedra «Comunicación Profesional y Empresarial» de la Universidad Europea de Madrid.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/manuelcampovidal>

Twitter: @mcampovidal



Gloria Campos (España)

Asesora personal de técnicas de comunicación pública y técnicas de educación de la voz. Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia de Salamanca. Directora de del Máster de Locución y Presentación en Radio y Televisión de la Universidad Camilo José Cela. Fue Directora del Postgrado de Locución Audiovisual de la Universidad Pontificia de Salamanca. Locutora publicitaria para la productora Acdigital.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pub/gloria-campos-parra/1b/997/78a>

Twitter: @gloriacampospa



Roy Campos (México)

Presidente de Consulta-Mitofsky. Vicepresidente del Consejo Mexicano de Investigadores de Opinión Pública. Fue director de encuestas del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, (INEGI). Es máster en Estadística y Actuaría. Cuenta con diplomados en análisis político, en alta dirección empresarial y en mercadotecnia. Miembro de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública (WAPOR); responsable del Comité de Opinión Pública de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública (AMAI) de 2002 a 2004; presidente de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP) de 2004 a 2006.

LinkedIn: <https://mx.linkedin.com/pub/roy-campos/5/234/263>

Twitter: @roycampos



Doris Capurro (Argentina)

Presidenta de la consultora Capurro S.A. Vicepresidenta de Comunicación y Asuntos Públicos en YPS S.A. Fundadora y Directora de la consultora Ibarómetro S.A. Profesora de la Georgetown University y de la UCA. Entre sus especialidades se encuentra; estrategia pública y de negocios, relaciones públicas, branding, opinión pública e investigación de consumidores, prensa, publicidad, nuevas tecnologías, gerencia política, entre otras.

Blog: <http://doriscapurro.blogspot.com.es/>

LinkedIn: <https://ar.Linkedin.com/in/doriscapurro>

Twitter: @doriscapurro



José Ángel Carpio (España)

Periodista. Ejerce en RTVE.es, la web de la radiotelevisión pública española, desde 2008, donde ha ocupado diferentes puestos de responsabilidad. Doctor en Comunicación por la Universidad Pontificia de Salamanca, su línea de investigación ha tratado el humor en los medios de comunicación y sus efectos en la opinión pública. Colabora desde su creación con el Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política, del que fue subdirector.

LinkedIn: <https://es.Linkedin.com/in/joseangelcarpiogarcia>

Twitter: @joseacarpio



Fernando Carrillo Flórez (Colombia)

Abogado y político. Fue embajador de Colombia ante el Reino de España. Además se ha desempeñado, entre otros cargos, como ministro de Justicia, director de la Agencia Jurídica de Defensa de la Nación y ministro del Interior. Maestría en Administración y Políticas Públicas en la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard, y en Derecho y Finanzas Públicas en la Escuela de Leyes y en el Programa Internacional de Impuestos de la misma universidad. Fue jefe de Juventudes del Movimiento Nuevo Liberalismo. Consultor en Finanzas Públicas en la Contraloría General de la República de Colombia para la Organización de las Naciones Unidas entre 1988 y 1990. Fue uno de los principales líderes del movimiento de la Séptima papeleta que dio origen a la Constitución de 1991. Fue ministro de Justicia entre 1991 y 1992. Ha sido profesor en diferentes instituciones y es autor de varios libros y artículos sobre Gestión y Políticas Públicas. Su último libro «Constitucionalizar la Democracia Social –El proceso constituyente de 1991 y América Latina».

Twitter: @fcarrilloflorez



Alberto Castaños (Rep. Dominicana)

Asesor del Centro Interamericano de Gerencia Política. Director de Castaños & Asociados, Consultants – Marketing. Docente en decenas de seminarios internacionales de consultoría política. Especialista en Marketing Político y Comunicación Estratégica. Experto en Maquinarias Partidistas. Asesor de Candidatos Políticos y Gobernantes.

Twitter: @CastanosyAsocs1



Alberto Castillo (México)

Ingeniero Industrial. Con casi 40 años de experiencia en muy diversos proyectos –prioritariamente de carácter político, aunque también de otra índole– en alrededor de 20 países. Sus áreas de especialización son la definición de conceptos y la creatividad a través de la palabra. Está convencido de que la política deber ayudar para construir un mundo mejor. Cree profundamente en la Libertad, especialmente en la libertad de pensamiento. «Quizá por eso me dedico a esto», señala.



Olga Cavallucci (Ecuador)

Coordinadora Académica del Máster en Cambio Climático y Negociaciones Medioambientales de la Universidad Andina Simón Bolívar en Quito. Directora del Programa Internacional en Comunicación, Negociación y Liderazgo de la Universidad San Francisco de Quito. Docente en Negociación y Liderazgo: Instituto de la Empresa (IDE); Escuela de la Empresa (USFQ), Programa Internacional en Comunicación, Negociación y Liderazgo (USFQ) y Universidad Andina Simón Bolívar. Miembro del Consejo Académico de Posgrado, UASB. Investigadora especialista del Módulo de Estudios Europeos Jean Monnet y del Centro Andino de Estudios Internacionales.

LinkedIn: <https://ec.Linkedin.com/pub/olga-cavallucci/11/426/810>

Twitter: @cavallucciolga



Alicia Cerdá (España)

Directora de Coach Mallorca. Coach Personal y Ejecutivo Profesional por la EEC, Certificada en el Programa de «Coaching Efectivo con Modelado Conductual DBM» (Developmental Behavioral Modelling) en Systemic Consultancy and Training, Coach Asociada Acreditada ACC por la ICF, Licenciada en Derecho por la UIB, Abogado, Mediadora Civil y Mercantil CEU Universidad San Pablo Madrid, Licenciada en Filosofía y Letras. División Geografía e Historia – Sección Historia Contemporánea. Universidad de Granada. Diplomada en E.G.B. Especialidad en Ciencias Humanas por la UIB. Docente y conferenciante.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pub/alicia-cerdá-mulet/36/286/758>

Twitter: @CoachMallorca



Gabriela Chávez (Perú)

Especialista en estrategias políticas. Ha manejado campañas electorales municipales, regionales y congresales. Actualmente se desempeña como consultora independiente en estrategias electorales de diversos alcaldes y gobernadores regionales en el Perú. Dirige una oficina de estrategias que es consultada por diferentes políticos vinculados al quehacer nacional. Miembro de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP).

LinkedIn: <https://pe.linkedin.com/pub/gabriela-chavez/14/2b0/209>

Twitter: @gabriellaperu



Ana Collado Jiménez (España)

Asesora del Ministro en el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. Profesora en el Global Competitiveness Leadership Program en la Universidad de Georgetown. Licenciada en Derecho. Máster en Comunicación Política e Institucional por el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset. Doctorado en Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid. Global Competitiveness Leadership Program, Georgetown University. Programa de Liderazgo para la Gestión Pública, IESE Business School. Trabajó en la Fundación FAES, como responsable de las redes sociales, y en el Gabinete Ejecutivo de Presidencia de Mariano Rajoy, encargándose de la comunicación política, gestión de la campaña *online* del candidato en campaña, redacción de discursos, argumentarios, entre otras cosas.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pub/ana-collado-jiménez/35/ab/5aa>



Gabriel Colomé (España)

Profesor titular de Ciencia Política y director del Máster de Marketing Político de la Universitat Autònoma de Barcelona. Licenciado en Ciencias de la Información. Doctor en Ciencia Política. Fue director del Centre d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya. Escritor de libros como: El príncipe mediático, El príncipe en campaña, Las lágrimas del príncipe.

Twitter: @gcg55



Gabriel Cortina de la Concha (España)

Director de LINDEN, LANAI & Co. Fue Director de desarrollo de negocio de Ostos&Sola y asesor de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid. Amplia experiencia profesional en los sectores públicos, privado y de iniciativa social, que le han permitido conocer los intereses, los procesos y los perfiles decisores de cada uno de ellos. Desde el ámbito de Gobierno y Administración Pública ha tenido la oportunidad de participar en numerosos procesos legislativos. Esta experiencia le ha permitido conocer en primera persona el proceso completo de lobbying. Consultor externo de empresas y entidades, corporaciones industriales, asociaciones profesionales, ONG's y fundaciones de diferentes ámbitos. Aparte de la actividad de lobby, ha realizado proyectos profesionales de dirección de comunicación, relaciones institucionales, relaciones públicas y marketing-ventas, tanto a nivel nacional como internacional. Ha sido profesor visitante y conferenciante en numerosas universidades y centros docentes. En los últimos años se ha centrado en el ámbito de la Seguridad Nacional y la Defensa, lo que le ha permitido colaborar con institutos y centros de pensamiento estratégico.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pub/gabriel-cortina/24/b17/719>

Twitter: @GabrielCortina3



Txell Costa (España)

Ha trabajado como periodista en diferentes medios. Actualmente asesora profesionales, empresas e instituciones, entre los que destacan diferentes departamentos de la Generalitat y la UOC. Además, es formadora y conferenciante de marketing, comunicación y ventas en el Instituto de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Barcelona, la Fundación Universidad de Girona y la Universidad de Lleida, entre otros. En junio de 2015 publica su primer libro con Ediciones Viena. Ha sido elegida una de las cinco mujeres referentes catalanas del 2015 por el Parlamento de Cataluña.

Blog: <http://txellcosta.com/blog/>

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/txellcosta>

Twitter: @txellcosta



Ramón Cotarelo (España)

Licenciado en Ciencias Políticas y Sociologías por la Universidad Complutense de Madrid. Estudios de posgrado en la Facultad de Ciencias del espíritu en la Universidad de Frankfurt. Master of Arts in Politics en la Universidad Lancaster y Doctorado en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense. Escritor de numerosos artículos y libros, siendo los más recientes: (2013) Rompiendo amarras. La izquierda entre dos siglos. Una visión personal., (2014) La democracia del siglo XXI. Política, medios de comunicación, internet y redes sociales. Y (2015) La desnacionalización de España. De la nación posible al Estado fallido. Durante años ha dictado diferentes cursos y seminarios sobre análisis político, teoría política y políticas públicas, ciberpolítica, entre otros. Actualmente es Catedrático de Ciencia Política y de la Administración en la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Blog: cotarelo.blogspot.com

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pub/ramon-cotarelo-garcia/27/807/898>

Twitter: [@ramoncotarelo](https://twitter.com/ramoncotarelo)



Orlando D'Adamo (Argentina)

Director del Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano. Doctor en Psicología (USAL). Licenciado en Psicología (UBA). Ex Decano de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Belgrano. Autor de 10 libros y más de 50 artículos sobre comunicación política, medios de comunicación y opinión pública. Profesor en la Universidad de Buenos Aires, Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset-Gregorio Marañón, Universidad Camilo José Cela, Universidad de Belgrano, en ciencias políticas, psicología y comunicación política. Columnista frecuente en medios gráficos nacionales e internacionales, entre ellos: La Nación, Revista Noticias, El Cronista, Radio 90.9 FM, CNN.

LinkedIn: <https://ar.linkedin.com/pub/orlando-d-adamo/47/a89/395>

Twitter: [@dadamoOrlando](https://twitter.com/dadamoOrlando)



Alfredo Dávalos López (México)

Consultor político. Director del Programa Internacional en Consultoría Política y Gestión de Gobierno de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ) y la Universidad Camilo José Cela de Madrid (UCJC). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP), director en Ecuador del Instituto de Comunicación Política (ICP) y gerente general de Strategos Red Latinoamérica. Cuenta con más de 9 años de experiencia en campañas políticas, gubernamentales, institucionales y de ONG'S. Dentro de sus publicaciones destacan: «Cómo diseñar campañas políticas exitosas» y el manual «Enfoque estratégico», reconocidos por los Victory Awards como unas de las mejores investigaciones académicas del año.

Twitter: [@Adavaloslopez](https://twitter.com/Adavaloslopez)



Yago de Marta (España)

Experto Internacional en Oratoria y Media Training. Entrenador de Directivos y Portavoces. Preparador de Candidatos Políticos. Debate Coach. Entrenador de los equipos de debate de la Universidad de Zaragoza, Pablo Olavide, Córdoba, Sevilla, Diego Portales (Chile), Uniminuto (Colombia), CIDE (México) e Interamericana (Puerto Rico). Fundador de Consejo Internacional de Debate en Español.

LinkedIn: <https://es.Linkedin.com/in/yagodemarta>

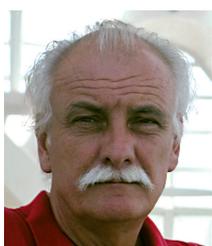
Twitter: @yagodemarta



Agustí de Uribe-Salazar (España)

Presidente de Gabinete Uribe. Ha sido Presidente de la Agrupación Española de Relaciones Públicas (AERP); fundador y Presidente de la Asociación de Empresas Consultoras en Relaciones Públicas y Comunicación, (ADECEC), Patronal del sector; Fundador y Vicedecano del Col.legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya; miembro del Consejo Ejecutivo de la Confédération Européenne des Relations Publiques CERP. Es socio fundador de la European Crisis Management Partnership (ECMP) y de Eulobby. Fundador y Presidente de la Associació Catalana de Comunicació, Investigació i Estratègia Polítiques (ACCIEP). Miembro de la Junta Directiva de la Asociación Iberoamericana de Periodistas Especializados y Técnicos (AIPET). Ha recibido numerosos reconocimientos, tales como: el premio del International New York Festival (dos veces) por la Campaña de Comunicación más efectiva y el premio de la CERP a la mejor Campaña de Comunicación de Europa, entre otros.

LinkedIn: <https://es.Linkedin.com/pub/agustí-de-uribe-salazar-fabregas/30/574/482>



Jorge Dell'Oro (Argentina)

Presidente de Dell'Oro Trigo Comunicación. Técnico en Publicidad de la Escuela Argentina de la Propaganda. Posgrados en Gestión y Comunicación Cultural, FLACSO, Buenos Aires y Economía Social de Mercado, Universidad Landivar de Guatemala. Becario de la Fundación Ebrópolis, de Zaragoza, España. Consultor BID del Proyecto Aurora-Cañas, Guatemala. Participó en equipos de comunicación de más de 40 campañas políticas. Fundador de OCPLA Organización de Consultores Políticos Latinoamericanos. Consultor del Programa Participación Política de Indígenas y Programa Partidos Políticos y Democracia en Latinoamérica, Fundación Konrad Adenauer. Distinguido con el GOLDEN BRAIN 2012 a la trayectoria en la Comunicación y Publicidad Argentina.

LinkedIn: <https://ar.Linkedin.com/pub/jorge-dell-oro/14/9a5/422>

Twitter: @dellOroJorge



Fernando Dopazo (Argentina)

Director de Pensamiento Regional Estratégico (Pensares) y Milimétrica. Es consultor en comunicación política desde hace una década. Se ha especializado en la realización de estrategias políticas y de comunicación, asesorando gobiernos, partidos y candidaturas (presidenciales, legislativas, regionales y municipales) en diversos países de Latinoamérica, tales como Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, El Salvador, Honduras y Perú, entre otros. Miembro de ALACOP y ASACOP. Socio director de Pensares (Pensamiento Regional Estratégico) y Milimétrica, así como asociado de El Instituto de Artes y Oficios para la Comunicación Estratégica.

LinkedIn: <https://www.Linkedin.com/in/fernandodopazo/es>

Twitter: @fadopazo



Eduardo Duhalde (Argentina)

Expresidente de Argentina. Exvicepresidente en el Gobierno de Carlos Menem. Fue gobernador de la provincia de Buenos Aires, diputado nacional, concejal e intendente de Lomas de Zamora, también ha desempeñado cargos en Mercosur. Licenciado en Derecho por la Universidad de Buenos Aires. Autor de varios libros como: Hacia un mundo sin drogas, Política, familia, sociedad y drogas, Comunidad sudamericana: logros y desafíos de la integración, entre otros.

LinkedIn: <https://ar.Linkedin.com/in/eduardoduhalde/es>

Twitter: @eduardoaduhalde



Jaime Durán Barba (Ecuador)

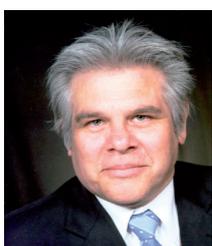
Consultor internacional. Profesor de la Graduate School of Political Management de la George Washington University. Estudió Derecho, Filosofía Escolástica, Sociología e Historia. Director de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Ministro de la Presidencia del Gobierno Ecuatoriano, (1999-2000). Condecoración Ordem Nacional do Cruzeiro do Sul en el Grado de Gran Cruz, Brasil; declarado Mejor consultor Político de 2012 por Campaigns and Elections. Las Vegas 2012. Coautor de «Mujer, Sexualidad, Internet y Política. Los nuevos electores latinoamericanos», Fondo Económico de Cultura de México y «El Arte de Ganar, elecciones y conflicto en América Latina» Editorial Sudamericana Buenos Aires.



Yainire Elorza Sánchez (España)

Social Media Manager en Havas Media. Ha formado parte del equipo del Departamento de Comunicación de red.es, la entidad pública empresarial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Ha ejercido de ejecutiva de cuentas y ha desarrollado los planes de comunicación *offline* y *online* de los proyectos implementados desde esta administración. Desde la agencia 6W Comunicación, tuvo la oportunidad de coordinar el Gabinete de Prensa externo de distintas campañas de sensibilización e información de ámbito nacional, como el Proceso de Transición a la TDT, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; el plan de difusión «Todos los servicios en tu mano», promovido por el Ministerio de Política Territorial para fomentar el uso de Administración Electrónica. El pasado mes de mayo, participó en el primer Debate Electoral por Twitter en España como miembro del equipo de campaña de uno de los candidatos a las Elecciones municipales. Actualmente, es Social Media Strategist freelance y gestiona las redes sociales de grandes compañías nacionales e internacionales.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/yainireelorza>



Norberto Emmerich (Argentina)

Doctor en Ciencia Política. Actualmente está desarrollando tareas de Investigador Prometeo en el Instituto de Altos Estudios Nacionales, en Quito, Ecuador. Especialista en crimen organizado, narcotráfico, comunicación política, campañas electorales, migración, teoría política y política internacional. Es colaborador habitual del programa radial Alternativa Latinoamericana. Colabora semanalmente en temas de narcotráfico y crimen organizado con el sitio Revolución 3.0 de México y con la Agencia Paco Urondo de Argentina. Es profesor de grado y posgrado en teoría política, comunicación política, teoría de las relaciones internacionales, geopolítica, negociaciones económicas internacionales, narcotráfico, etc. Investigador en varios centros universitarios del mundo, como el Centro Argentino de Estudios Internacionales, donde es analista de narcotráfico en Guyana y Surinam. Es investigador de la Facultad de Estudios para Graduados de la Universidad de Belgrano, en Argentina, en temas de teoría política. También en la Red de Investigadores Parlamentarios de México, en temas de política mexicana. Presidente de la Fundación Ciudadanos del Mundo, en Buenos Aires, dedicada a la asistencia a migrantes en situación de riesgo. Autor de: «La política de la comunicación. Por qué las sociedades son mediáticamente definidas y sus consecuencias», «Los comienzos del Plan Colombia» (2002), «Globalización, Estado y Narcotráfico» (2009), entre otros.

LinkedIn: <https://ar.linkedin.com/pub/norberto-emmerich/1a/348/114>
Twitter: @n_emmerich



Daniel Eskibel (Uruguay)

Consultor político especialista en perfiles psicológicos. Titulado en Psicología por la Universidad de la República (Montevideo, Uruguay). Dicta clases en el Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política de la Universidad Camilo José Cela. Es miembro de ISPP, AAPC, ALACOP y ACOP. Tiene 20 años de experiencia como consultor político y su metodología de trabajo se basa en el diseño de estrategias y de mensajes a partir de la construcción de perfiles psicológicos de los candidatos y del electorado. Es autor de casi una decena de libros de su especialidad, siendo el más conocido «MAQUIAVELO&FREUD. Psicología política para ganar elecciones». Además es autor de centenares de artículos que publica en su blog.

Blog: www.maquiaveloyfreud.com.

LinkedIn: <https://uy.linkedin.com/in/danieleskibel>

Twitter: [@danieleskibel](https://twitter.com/danieleskibel)



Davide Fabrizio (Italia)

Responsable de investigación de mercados del área cuantitativa en el Centro Europeo Ricerche Studi Avanzati. Consultor en campañas electorales. Director de Marketing e Investigación de Mercados en Tolomeo Studi e Ricerche. Director de Análisis en la consultora Conento. Licenciado en Ciencias Políticas y Administrativas por la Universidad de Trieste, ECPR in Social Science Data Analysis and Collection por la Universidad de Essex, ICPSR in Quantitative Methods of Social Research por la Universidad de Michigan, ISERP – Institute for Social and Economic Research and Policy por la Universidad de Columbia y Executive MBA del EAE Business School.

Blog: <http://blog.conento.com/es/podemos-tercio-de-diputados-nacionales/>

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/davidefabrizio>



Carlos Fara (Argentina)

Presidente de Carlos Fara & Asociados desde 1991. Consultor en Estrategia y Opinión Pública. Recibió el Premio Aristóteles a la Excelencia en 2010 como uno de los 10 mejores consultores del mundo. Ha ganado el Premio EIKON de Oro por mejor Campaña de Comunicación de Gobierno (2010) y el EIKON de Plata por mejor comunicación de campaña (2011). Es expresidente de ALACOP, presidente de la ASACOP (Asociación Argentina de Consultores Políticos) y miembro del board de la IAPC.

LinkedIn: <https://ar.linkedin.com/pub/carlos-fara/7/648/5a5>

Twitter: [@carlosfara](https://twitter.com/carlosfara)



Alberto Fernández (Argentina)

Abogado, profesor del Departamento de Derecho Penal y Procesal Penal en la Universidad de Buenos Aires. Entre 1989 y 1992, fue Presidente de la Asociación de Superintendentes de Seguros de América Latina, cofundador de la Asociación Internacional de Supervisores de Seguros. En 1997 fue Vicepresidente Ejecutivo del Grupo Banco Provincia. En 1999 fue designado Director del Programa de Transparencia en las organizaciones Públicas y Privadas de la Universidad de Buenos Aires.

El año 2000 fue Diputado de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En 2003 fue Jefe de Gabinete de Ministros del Gobierno Nacional de la República Argentina, por el entonces presidente Néstor Kirchner.

Twitter: @alferdez



Begoña Fernández (España)

Directora de cuentas y responsable de calidad en OstosSola. Licenciada en Periodismo. Máster en Comunicación Corporativa y Gestión Estratégica del Conocimiento. Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política por la Universidad Pontificia de Salamanca. Desde 2004, trabaja en la consultora de comunicación OstosSola. Durante estos años, ha participado en proyectos internacionales, especialmente, en España, distintos países de América Latina y Estados Unidos.

Asimismo, ha coordinado la puesta en marcha y renovación anual del sistema de gestión de calidad en la compañía, según la norma internacional UNE-EN-ISO 9001:2008 en los servicios de Estrategia de Marketing Político y Social, y Relaciones Institucionales y Comunicación, auditados por la compañía alemana TÜV Rheinland desde 2008.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/begofdez>



Carmen Beatriz Fernández (Venezuela)

Directora de DataStrategia. Coordinadora del portal político iberoamericano e-lecciones.net. Urbanista (USB) con maestría en Administración de Empresas (IESA). Máster en Campañas Electorales (University of Florida). Socia fundadora de la Organización de Consultores Políticos Latinoamericanos OCPLA. Con experticia profesional concentrada en actividades vinculadas a mediciones de opinión pública, campañas políticas y nuevas tecnologías, ha sido jefe de campaña a niveles local y regional,

así como consultora en nuevas tecnologías y estrategia general a nivel presidencial en más de cincuenta campañas exitosas en diferentes países. Sus trabajos en Ciberpolítica la hicieron merecedora del Aristotle Excellence Award 2010, siendo parte del «Global Dream Team» que reconoce a los mejores consultores políticos del mundo, así como de varios premios Victory Award. Es profesora del IESA en materias de comunicación política y profesora invitada de la UCJC en Ciberpolítica.

LinkedIn: <https://ve.linkedin.com/in/datastrategia>

Twitter: @DataStrategia



Facundo Galván (Argentina)

Director de Información y Capacitación Electoral de Argentina. Politólogo (Universidad del Salvador). Posgraduado en Análisis de Opinión Pública y Medios de Comunicación (FLACSO). Magister en Historia (Universidad Torcuato Di Tella) y candidato a Doctor en Ciencias Políticas (Universidad Católica Argentina). Fue Director de Instituciones Políticas en la Fundación Poder Ciudadano, Capítulo Argentino de Transparency International y consultor de sedes diplomáticas y dirigentes políticos. Es docente en las carreras de Ciencias Políticas de la Universidad de Buenos Aires, Universidad del Salvador y Universidad Católica Argentina.

LinkedIn: <https://ar.linkedin.com/pub/facundo-gabriel-galván/2b/34b/294>
Twitter: @fggalvan



Asunción Gálvez Caja (España)

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Su tesis doctoral trata sobre Barack Obama como primer e-president de la historia. La estrategia de e-mailing y de redes sociales, principales instrumentos de gestión electoral y de fidelización en comunicación política. Está acreditada con el Diploma de Estudios Avanzados por el trabajo de investigación La estrategia de comunicación de la campaña de Barack Obama en las elecciones presidenciales de 2008. La vertiente digital de la campaña y la relevancia de Internet (octubre 2009). Es licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (1999). Actualmente es Profesora de la Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid) impartiendo las asignaturas de Marketing Político y Social, Marketing Relacional y Marketing Promocional. Se dedica también a la creatividad publicitaria como freelance.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/asungalvezcajq>



Ricardo Gamundi (México)

Director General de la Consultora OWL Estrategas. Se ha desempeñado en diferentes cargos de alta nivel político: Asesor del Presidente del CEN del PRI, Diputado del Estado de Tamaulipas, Presidente del PRI en el Comité Directivo Estatal de Tamaulipas, del Comité Directivo Estatal del PRI y Subsecretario General de Gobierno del Estado de Tamaulipas. Su formación académica la ha desarrollado en México, como en España y Estados Unidos, se pueden resaltar el Máster Internacional en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política, la Especialización en Comunicación y Estrategia Política, distintos Diplomados en la Universidad George Washington y Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Nuevo León. Miembro activo de las asociaciones ACOP y ALACOP.

LinkedIn: <https://mx.linkedin.com/pub/ricardo-gamundi-rosas/37/4b4/b06>



Virginia García Beaudoux (Argentina)

Codirectora del Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano (COPUB), investigadora, directora de proyectos de investigación y coordinadora de equipos de trabajo tanto en Argentina como en España. Corresponsal Extranjera de la Association Française de Psychologie Politique. Miembro del comité editorial de Cahiers de Psychologie Politique, Francia. Doctora en Psicología (USAL) y Licenciada en Psicología (UBA). Autora de 10 libros y más de 50 artículos sobre comunicación política, medios de comunicación y opinión pública. Profesora en la Universidad de Buenos Aires, Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset-Gregorio Marañón, Universidad Camilo José Cela, Universidad de Belgrano, en ciencias políticas, psicología y comunicación política.

LinkedIn: <https://ar.Linkedin.com/pub/virginia-garcía-beaudoux/b/b31/725>

Twitter: @virgbeaudoux



María Teresa Gómez (Venezuela)

Coordinadora en el Estado Carabobo y Miembro del Comité Directivo Nacional de la Asociación Civil Súmate. Miembro de la Asociación desde 2002 hasta la actualidad. Especialista en formar redes de defensores del voto y contraloría electoral. Se ha desempeñado como Coordinadora Regional de la Unidad Democrática Venezolana en las Elecciones Primarias Parlamentarias en el Estado Carabobo (2010); como Presidenta de la Junta Regional de Primarias Presidenciales, Gobernadores, y Alcaldes de la Unidad Nacional en el Estado Carabobo (2012) y como Coordinadora Electoral de la Mesa de la Unidad Democrática para las elecciones presidenciales ante el Concejo Nacional Electoral de Venezuela (2012). Ha sido invitada como Observadora Internacional en varias ocasiones y ha recibido numerosos premios y reconocimientos por su labor en la formación en valores democráticos, libertad de expresión y participación ciudadana.



Juan Carlos Gozzer (Brasil)

Director general de Llorente & Cuenca en Brasil. Es licenciado en Ciencias Políticas, con una especialización en Información Internacional en la Universidad Complutense de Madrid y una maestría en Relaciones Internacionales en la Universidad de Bolonia. Especialista en gestión de reputación. Ha colaborado en el diseño de planes estratégicos *online* para empresas e instituciones en España y América Latina.

LinkedIn: es.Linkedin.com/in/juancarlosgozzer

Twitter: @juancgozzer



José Emilio Graglia (España)

Licenciado en Ciencia Política por la Universidad Católica de Córdoba. Procurador y Abogado por la Universidad Nacional de Córdoba. Tiene tres doctorados: en Derecho y Ciencias Sociales por la Universidad Nacional de Córdoba, en Gobierno y Administración Pública por la Universidad Complutense de Madrid y en Política y Gobierno por la Universidad Católica de Córdoba. Se desempeña como profesor y consultor en políticas públicas para el desarrollo integral.

Twitter: @JEmilioGraglia



Edgard Gutiérrez (Venezuela)

Senior Consultant Associate de Newlink Political, consultora con base en Miami. Consultor en investigación, estrategia y comunicación campañas electorales a nivel local, regional, parlamentario y presidencial en Venezuela y México, además del Caribe y Centroamérica. Ha sido Director de Comunicaciones de Campañas Presidenciales. Politólogo por la Universidad Central de Venezuela. Es Especialista en Sistemas y Procesos Electorales por la misma Universidad. También es especialista en Opinión Pública y Comunicación Política por la Universidad Simón Bolívar. Además, es autor del Libro «Fijando las Reglas del Juego: Elecciones, Partidos y Leyes Electorales en Venezuela 1958-2000». Ha sido profesor de las Universidades Católica Andrés Bello, Simón Bolívar (Venezuela) y Pontificia de Salamanca (España) en diversas cátedras como «Fundamentos de Estrategia», «Eficacia Comunicacional desde el Gobierno y Manejo de Crisis», «Gerencia de la Imagen Política» y «Mercadeo Político».

LinkedIn: <https://ve.Linkedin.com/in/gedgard>

Twitter: @gedgard



Antoni Gutiérrez-Rubí (España)

Asesor de comunicación y consultor político. Fundador y director de la empresa Ideograma. Profesor de masters de comunicación de distintas universidades. Director asociado de la encuestadora Analogías. Escribe habitualmente en distintos medios como El Periódico de Catalunya, El País, Expansión o Cinco Días, entre otros. Es autor de varios libros, entre ellos: Políticas. Mujeres protagonistas de un poder diferenciado; Micro política. Ideas para cambiar la comunicación política; La política vigilada. La comunicación política en la era de Wikileaks; o el eBook Elecciones USA 2012: Los 12 factores decisivos.

Blog: <http://www.gutierrez-rubi.es>

LinkedIn: <https://es.Linkedin.com/in/gutierrezrubi>

Twitter: @antonigr



Manuel Hernández Ruigómez (España)

Doctor en Historia de América y licenciado en Filosofía y Letras, por la Universidad Complutense de Madrid. Diplomático de carrera desde 1986, habiendo ocupado los siguientes puestos: Director-jefe del Caribe, Ministerio de Asuntos Exteriores; Titular de la segunda jefatura en la Embajada de España en Angola; Titular de la segunda jefatura en la Embajada de España en Managua; Adjunto del representante permanente de España ante el Consejo de Europa y el Parlamento Europeo; Asesor diplomático del presidente del Senado de España; Titular de la segunda jefatura en la Embajada de España en Costa Rica; Consejero para Asuntos Iberoamericanos en el Gabinete del Presidente de Gobierno; Subdirector general de MERCOSUR y Chile en el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación; Cónsul general de España en Santo Domingo, República Dominicana; Embajador de España en Haití; Director adjunto del Departamento de Protocolo de la Presidencia de Gobierno.



Ernesto Herrera (México)

Director de fotografía. Licenciado en ciencias de la comunicación por la Universidad Autónoma de Baja California. Especialista en cinematografía en la Escuela internacional de cine y televisión de San Antonio de los Baños, Cuba y la Escuela de artes y medios de colonia, Alemania. Ha participado en un gran número de campañas políticas y de gobierno en México, desde ayuntamientos hasta las presidenciales de 2012. Fuera de su país ha participado en campañas a la presidencia de La República Dominicana, Haití y España. Ha sido director de la productora Encuadra Films del grupo OstosSola dedicado a la consultoría política. Actualmente compagina su profesión como director de fotografía haciendo cine y publicidad con las producciones para campañas políticas.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pub/ernesto-herrera/95/bb8/813>

Twitter: @ernestoherrera2



Jean Paul Huber (México)

CEO de Huber & Asociados. Es Consultor Político especialista en estrategia general de campaña y blindaje jurídico de campaña. Miembro, Expresidente y Presidente Honorario de ALACOP y miembro de IAPC. Es Catedrático por Oposición de Derecho Electoral en la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Es miembro de número de la Legión de Honor Nacional de México. De formación profesional es abogado por la UNAM y Maestro en Mercadotecnia y Publicidad por la Universidad Anáhuac.



Juan José Igartua Perosanz (España)

Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad y experto en Media Psychology. Es profesor en el grado en Comunicación Audiovisual, en el Máster Universitario de Investigación en Comunicación Audiovisual (MUICA) y en el Programa de Doctorado Formación en la Sociedad del Conocimiento de la Universidad de Salamanca. Además, también es profesor en el Programa de Doctorado Interuniversitario de Comunicación de las Universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/juanjoseigartua>

Twitter: @jjigartua



Gustavo Isch (Ecuador)

Máster en Ciencias Políticas. Licenciado en Comunicación Social. Capacitación complementaria en Marketing Político y campañas electorales con el aval de la Escuela de Graduados de la George Washington University, la Universidad Andina Simón Bolívar, y la firma Informe Confidencial. Desde 1951 trabaja en diseño y gestión de estrategias de manejo de crisis, comunicación institucional y comunicación política. Ha sido asesor en la vicepresidencia de la República, secretarías de Estado, organismos autónomos, instituciones civiles, altos mandos militares, y firmas transnacionales; así como consultor en UNICEF, PMA, la Unión Latinoamericana de Gobiernos Locales. Ha participado y dirigido campañas electorales seccionales y presidenciales en el Ecuador. Presidente Ejecutivo de ESTRATÉGICA Comunicaciones entre 2001 y 2012. Profesor universitario y de posgrado.

Twitter: @Gustavolsch



José Octavio Islas (México)

Sociólogo, Maestría en Comunicación y Desarrollo. Maestría en Administración de Tecnologías de Información. Doctorado en Ciencias Sociales. Diplomado en comercio electrónico. Director y fundador de la revista web Razón y Palabra. Actualmente consultor-investigador de la Dirección Adjunta de Innovación y Conocimiento, INFOTEC. Miembro del consejo editorial de los diferentes portales y revistas impresas y electrónicas, como Razón y Palabra, Sala de Prensa, Global Media Journal en español, entre otras. También ha colaborado con medios impresos, tales como los diarios El Universal, La Jornada, Reforma, Milenio, etc. Coordina, desde 2002, en la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAI), las actividades del grupo de investigación dedicado al estudio de Internet y la Sociedad de la Información. Profesor de Doctorados, Masters y Pregrados en México. Ha sido consultor en materia de imagen corporativa e Internet para instituciones y empresas, como: Presidencia de la República, PEMEX, Johnson & Johnson entre otras. Autor de los libros: Internet el medio Inteligente (2000), Explorando el Ciberperiodismo Iberoamericano. (2002), Second Life. Invéntese una vida digital y conviva con ella (2008), entre otros.

Blog: <http://octavioislas.com/>

LinkedIn: <https://ec.linkedin.com/in/oislas/es>

Twitter: @octavioislas



Daniel Ivoskus (Argentina)

Consultor Asociado del Centro Interamericano de Gerencia Política, «La Escuela Política Latinoamericana» Miami, Florida (USA). Docente de la Universidad Nacional de General San Martín y profesor del Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Oviedo (Principado de Asturias, España). Autor de *Lo que no se dice, no es* (2007), *Vivir Conectados* (2008) y *Obsesión Digital* (2009). Editor de los libros I, II, IV y V Cumbre Mundial de Comunicación Política. Fue Concejal del Municipio de San Martín (Bs As, Argentina) y actualmente ejerce el cargo de diputado de la provincia de Buenos Aires.

LinkedIn: <https://ar.Linkedin.com/in/divoskus>

Twitter: @divoskus



Mauricio Jaitt (Argentina)

Director Gerente en ADV Comunicación Estratégica. Responsable de más de 120 campañas electorales y de comunicación de gobierno. Asesor de distintos líderes políticos y de Gobiernos provinciales. Conferenciante. Socio fundador del Centro Latinoamérica de Comunicación Política, y de ALACOP (Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos). Colaborador de distintas publicaciones especializadas. Ganador en la Categoría publicidad en Vía Pública, organizado por la revista Campaign & Election en 2012. Presidente del Voting Committee en los VICTORY AWARDS 2013 y 2014.

LinkedIn: <https://ar.Linkedin.com/pub/mauricio-jaitt/15/13b/12a>

Twitter: @JaittMauricio



Eladio Jardón Ferreiro (España)

Doctorando en Marketing Territorial por la UCJC de Madrid; Postgrado en Gestión de Políticas Públicas por la Universidad de A Coruña. Experto en Protocolo, Comunicación e Imagen Corporativa por la Universidad de Salamanca; Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política por la Universidad Pontificia. Ha impartido Conferencias en Diversos Seminarios Internacionales en España, Portugal y México. Actualmente es Director Ejecutivo de Carpe Diem Consultores, España.

LinkedIn: <https://es.Linkedin.com/pub/eladio-jardón-ferreiro/5b/31a/989>

Twitter: @EladioJardon



Trinidad Jiménez (España)

Licenciada en derecho. Ha sido Ministra de Asuntos Exteriores de España, Ministra de Sanidad y Política Social de España, Secretaria de Estado para Iberoamérica, Diputada en el Congreso Nacional y Concejala del Ayuntamiento de Madrid. Dentro del PSOE, ha sido responsable de Relaciones Políticas con América en la Secretaría de Relaciones Internacionales del PSOE y Secretaria de Política Social.



Leonardo Laso (Ecuador)

Experto en estrategia de comunicación y desarrollo de mensaje. Director creativo, productor y coordinador de ejecución táctica. Coaching y soporte a candidatos. Gran experiencia en campañas locales. Ganador del primer lugar en Mejores Spots Políticos de la historia en la selección de la Revista «Campaigns and Elections», noviembre 2010, con spot «ADAM'S, humor en campaña política». Premio Asociación Consultores Políticos Latinoamérica por proceso estrategia y creatividad en la campaña de Jamil Mahuad a Alcalde, reelección de Alcalde y Presidente.

LinkedIn: <https://ec.Linkedin.com/pub/leonardo-laso/a/b81/10a/es>

Twitter: @leolaso



Galo Limón (México)

Presidente del Instituto Mejores Gobernantes A.C. y del Instituto Mexicano de Evaluación. Conferenciante Internacional y experto en Marketing Emocional. Asesor en numerosas campañas electorales a Gobernador, diputados, senadores y presidentes municipales con gran éxito. Creador del concepto Marketing Hídrico y autor de los libros: «Marketing Hídrico» Para influir en la mente de los usuarios, «Política con Sentido Común» La mejor manera de entender la política y «Método Fox para Ganar Elecciones».

LinkedIn: <https://mx.Linkedin.com/pub/galo-limon/b0/28b/570>

Twitter: @galo_limon



Juan Carlos Limón (México)

Fundador y CEO de ByPower Group, consultoría política referente en Hispanoamérica. Entre sus logros destaca su participación en la campaña del ahora Presidente de México, Enrique Peña Nieto. En el 2013 fue premiado consultor político del año por los Victory Awards y los REED Latino, también ha sido destacado como uno de los 300 líderes más importantes de México.

Twitter: @JClimon



Francisco Llera (España)

Fundador y director del Euskobarómetro. Fundador y director del nuevo Observatorio Político Autonómico (OPA). Colaborador de EL PAIS, El Correo y ABC. Doctor en Ciencias Políticas por la Universidad de Deusto. Catedrático del Departamento de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad del País Vasco. Presidente de la Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración (2009). Director General del Instituto Vasco de Estadística (EUSTAT, España, 1995-1998). Autor de libros como: «Postfranquismo y fuerzas políticas en Vizcaya», «Los vascos y la política».



Àngels Llimargas (España)

Gerente de su propia marca: Àngels Llimargas. Está especializada en actividades de asesoría y consultoría, tanto personal como profesional, en todos los aspectos relacionados con la imagen en el ámbito personal, profesional, corporativo y político. Profesora en Estética y Belleza por el Ministerio de Educación y Ciencia, así como titulada en Imagen Personal, Empresa y Comunicación por la Universidad Pompeu Fabra y Máster en Asesoría de Imagen Personal, Profesional y Corporativa «APTI». Ha ejercido en diversos ámbitos profesionales, todos ellos relacionados con la imagen profesional, personal y política. Sus actividades docentes académicas incluyen la formación de asesores de imagen, así como cursos y seminarios en imagen corporativa, profesional, personal y política en universidades y escuelas profesionales nacionales e internacionales.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/angelsllimargas>
Twitter: @AngelsLlimargas



Alfonso López Caballero (Colombia)

Relaciones Internacionales en la Universidad de Georgetown. Concejal de Bogotá. Administración en Insead (Francia) y doctorado en Economía en la Universidad de Columbia. Representante de la Cámara de Cundinamarca y Senador. Embajador en Francia, Canadá y Reino Unido. Ministro de Agricultura y de Interior de Colombia.

Twitter: @lopezcaballero



María Dolores Lorán Herrero (España)

Licenciada en Ciencias de la Información (imagen visual y auditiva) por la Universidad Complutense de Madrid. Proyecto de Tesis «La comunicación corporativa audiovisual: propuesta metodológica de estudio». Miembro del grupo de investigación Comunicación, Política e Imagen» de la UCAM. Docente de la Universidad Católica San Antonio de Murcia desde el año 2000 hasta la fecha, donde imparte las asignaturas de Tecnología II: medios audiovisuales y Audiovisual Corporativo en el Grado en Comunicación. Investigadora en las áreas: los recursos audiovisuales en la comunicación institucional y empresarial; la comunicación corporativa audiovisual, estudio de sus aplicaciones y posibilidades y tecnología audiovisual: aplicaciones tecnológicas y didácticas. Ponente para el Ministerio de educación y Ciencia / Consejería de educación y Cultura en PROYECTOS MERCURIO (207 horas). Investigadora en el proyecto: «La práctica educativa con los medios de comunicación en los centros educativos de la región de Murcia» (CIDE Murcia). Ha escrito artículos y capítulos de libros sobre la utilización de los medios audiovisuales en el aula y sobre el Análisis Audiovisual de los spots en las campañas electorales.



Carlos Lorenzana (México)

Consultor Político Electoral. Director de Gerencia Electoral Consulting. Presidente Adjunto de la Asociación Mexicana de Consultores Políticos (AMECOP). Cuenta con estudios en Gerencia del poder político y gerencia de campañas electorales por la Universidad George Washington; tres diplomados en opinión pública, manejo de crisis y mercadotecnia política por la Universidad Iberoamericana; estudios en comunicación política, estadística electoral y estrategia electoral por el Centro Interamericano de Gerencia Política. Miembro de ALACOP y ALICE. Conferenciante en la Cumbre Latinoamericana de Mercadotecnia Política en diversos países de Centro y Sudamérica, así como en Policonference, Washington, D.C.; conferenciante y catedrático en diversas universidades del país y en Sudamérica, como la UNAM, la Universidad Católica de Ecuador y la George Mason de Washington, D.C.

LinkedIn: <https://mx.linkedin.com/in/carloslorenzana>

Twitter: @gerenciaelector



Guillermo Lousteau (Argentina)

Presidente del Interamerican Institute for Democracy. PhD en derecho y ciencias sociales, abogado y licenciado en filosofía, por la Universidad de Buenos Aires, de donde fue profesor de derecho constitucional. Ha sido profesor de la Universidad Católica Argentina, del Salvador y de la Florida International University, donde dirigió la Maestría en Ciencia Política FLACSO-FIU y ha dictado clases en varias universidades, incluyendo George Washington University y Salamanca. Exrector de la Universidad de Neuquén y exdecano de la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad John Kennedy. Miembro de la Academia del Plata, de la American Political Science Association y de la Mont Pelerin Society. Sus últimas publicaciones son «Democracia y Control de Constitucionalidad» y «The Philosophical Foundations of American Constitutionalism».

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/pub/guillermo-lousteau/29/8b8/b56>

Twitter: @lousteauheguy



Miguel Ángel Lucas (España)

Coordinador académico del Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política de la Universidad Camilo José Cela. Asesor Jurídico y coordinador de Formación Continua de la Dirección de Altos Estudios en la Fundación General de la Universidad de Salamanca. Máster en el Desarrollo de Sistemas de Comercio Electrónico. Doctorado en Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pub/miguel-a-lucas/a/b7a/3a2/es>

Twitter: @miguellucasp



John Magdaleno (Venezuela)

Director Ejecutivo de la Consultora Polity. Politólogo, Magister en Ciencia Política y Especialista en Análisis de Datos en Ciencias Sociales. Participó en el X Seminario de Estrategias de Campañas Electorales, dictado en The Graduate School of Political Management de la George Washington University, en donde posteriormente ha llegado a dictar conferencias. Fue Consultor Senior de la firma Datanalisis. Desde el año 2000 hasta la fecha, ha participado en el diseño y análisis de más de 500 estudios de opinión pública de cobertura nacional, regional y local en Venezuela, así como en el diseño y análisis de estudios de opinión pública en Perú y República Dominicana. Se desempeña como Consultor en Asuntos Públicos de empresas de consumo masivo, del sector financiero, del sector automotriz, de canales de televisión venezolanos, y como Asesor de Gobernaciones, Alcaldías, partidos y líderes políticos. Ha sido Asesor en campañas electorales presidenciales, estatales y locales en Venezuela, con especial énfasis en las áreas de estrategia, opinión pública y comunicación política. En la actualidad es Profesor Invitado de Análisis de Entorno del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) y conferenciante de universidades nacionales, extranjeras y empresas privadas.

Blog: <https://polityconsultores.wordpress.com/informe-mensual/>

LinkedIn: <https://ve.linkedin.com/pub/john-magdaleno/47/964/644>

Twitter: @johnmagdaleno



Carlos Manhanelli (Brasil)

Consultor con más de 30 años de experiencia. Fundador y presidente de la ABCOP. Periodista, publicista, locutor, administrador de empresas con especialización en publicidad y marketing por la Escuela Superior de Propaganda y Marketing (ESPM); MBA en Marketing por la USP (Universidad de São Paulo); posgrado en Ciencias Políticas por la Fundación Escuela de Sociología y Política de São Paulo y maestro en Comunicación Social por la Universidad Metodista de São Paulo. Fundador y presidente de la ABCOP (Asociación Brasileña de Consultores Políticos), trabaja en la consultoría en comunicación política y marketing electoral desde 1974 y ha coordinado más de 250 campañas en Brasil, América Latina y África. Es autor de 17 libros sobre el tema. Miembro de la IAPC (EE. UU.), ALICE (España), y del Centro Interamericano de Gerencia Política (EE. UU.) y exdirector de ALACOP.

Blog: <http://marketingpolitico-manhanelli.blogspot.com/es/>

Twitter: @manhanelli



Caio Manhanelli (Brasil)

Consultor y coordinador del departamento de investigación en Manhanelli Asociados. Científico Social, antropólogo, consultor político, especialista en asesoramiento de prensa por la Escuela Superior de Propaganda y Marketing (ESPM) y especialista en investigación de opinión pública política y electoral por la Asociación Brasileña de las Empresas de Encuestas (ABEP). Autor del capítulo «El caballo ensillado solo pasa una vez» del libro «Marketing Electoral: Aprendiendo con Campañas Municipales Exitosas». Ha coordinado más de 150 encuestas electorales para candidatos y partidos y ha participado en más de 70 campañas electorales. Miembro de ABCOP, ALACOP y miembro fundador del Instituto Paulista de Derecho Electoral (IPADE).

Blog: <http://marketingpolitico-manhanelli.blogspot.com.es/>

LinkedIn: <https://br.linkedin.com/pub/caio-manhanelli/83/182/64b/es>

Twitter: @CaioManhanelli



Pedro Marfil (España)

Asesor y consultor de comunicación política. Gerente de la Asociación de Comunicación Política (ACOP). Especialista en comunicación institucional y corporativa con varios postgrados en la Universidad Camilo José Cela y Pontificia de Salamanca. Ha trabajado en campañas políticas con especial interés en la comunicación a nivel local y en la formación de portavoces y líderes para mejorar su comunicación. Actualmente ejerce como profesor y director del Grado de Periodismo de la Universidad Camilo José Cela.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/jpmarfil>

Twitter: @JPedroMarfil



Enrique Marí (España)

Consultor de estrategia de comunicación y políticas públicas. Director de estrategia para Latinoamérica y España en Thinking Heads Group. Tesorero de la junta directiva de la ONGD Solidarios para el Desarrollo. Periodista especializado en consultoría estratégica de comunicación política, corporativa y social. Experto en proyectos de refuerzo y vertebración institucional, políticas públicas y gestión del cambio y transformaciones empresariales. Licenciado en Periodismo por la Universidad Antonio de Nebrija y Máster en Administración y Dirección de Fundaciones y Entidades no Lucrativas por la Universidad Autónoma de Madrid. Con más de 16 años de experiencia en consultoría, ha trabajado en ACH&Asociados, Weber Shandwick, Ostos&Sola y Cícero Comunicación para clientes empresariales, partidos políticos, fundaciones y ONG.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pub/enrique-mari-chaparro/2a/a89/398>

Twitter: @quiquemari



Ignacio Martín Granados (España)

Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración, especialidad en «Análisis Político» (UCM). Diploma de Estudios Avanzados en Ciencias Políticas. Fue director del Gabinete de Alcaldía del Ayuntamiento de Segovia. También ha sido profesor asociado en la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación del campus de Segovia de la Universidad de Valladolid. Actualmente colabora con la Fundación Felipe González. Es director de la «Revista de ACOP» de la Asociación de Comunicación Política, coordinador de su Comité de Asesores y Consultores y miembro de su Consejo Directivo.

Blog: <http://martingranados.es/>

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/ignaciomartingranados/es>

Twitter: @imgranados



Pablo Martín (España)

Coordinador académico del Máster de Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política de la Universidad Camilo José Cela. Socio fundador de la empresa de desarrollo de equipos Wenamic. Licenciado en Periodismo y en Historia por la Universidad de Valladolid y Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política. Ha participado en la formación de diversos grupos de juventudes políticas. Ha trabajado como Director de Imagen y Comunicación de la Federación de Tenis de Castilla y León.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/pablomartindiez>



Álvaro Mateos López (España)

Licenciado en Ciencias de la Información y doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Pontificia de Salamanca. Fue Profesor del Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política en la Universidad Pontificia de Salamanca. Antiguo jefe de prensa del Partido Popular en Castilla La Mancha. Fue redactor en jefe de la Cadena COPE Castilla-La Mancha y en Ávila; coordinador de la Oficina de Comunicación de la Junta de Castilla-La Mancha, miembro del Consejo de Administración de TELECOM Castilla-La Mancha y jefe de prensa de campaña electoral del Partido Popular de Ávila. Actualmente es responsable de la comunidad digital en línea de la comunicación y marketing de varias empresas, con sede en Toledo.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pub/alvaro-mateos-lópez/48/435/30>

Twitter: @alvaromateos



Arturo Merayo (España)

Socio-Director de Cícero Comunicación, consultora de comunicación sanitaria y de Cícero Formación, especializada en la capacitación en habilidades de comunicación, estrategias de comunicación corporativa y desarrollo de la inteligencia emocional. Doctor en Ciencias de la Información. Profesor universitario desde hace 25 años, actualmente imparte clases de «Dirección de Comunicación y Portavocía» y de «Gestión de Intangibles» en la Universidad de Murcia. Durante 6 años fue decano de la Facultad de Comunicación de la UCAM. Catedrático de Comunicación Radiofónica, colaboro con varios Másteres: Radio de la Cadena COPE, Asesoría de Imagen y Com. Política (UCJC), Protocolo y Asesoría de Imagen (UCAM), Locución en Radio y Televisión (U. Pompeu Fabra), Locución Audiovisual (UCJC), etc. Ha sido profesor titular de Radio en la UPSA de Salamanca, durante 15 años donde fui Vicedecano de Ordenación Académica e Investigación.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/arturomerayo>

Twitter: @ArturoCicero



Miljana Micovic (Serbia)

Licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de Belgrado. Máster en Experto en ELE en Ámbitos Profesionales por la Universitat de Barcelona. Ha elaborado su tesis doctoral en el campo de la comunicación y discursos políticos en la Universitat de Barcelona. Fue becaria de MAEC-AECID, es miembro del Grupo de Investigación EDAP (Estudios del Discurso Académico y Profesional) y del Comité de investigación de la Asociación de Comunicación Política (ACOP). Ha sido profesora invitada de másteres en comunicación política. Es responsable del departamento Internacional y profesora en Next International Business School.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pub/miljana-micovic/27/a8/794>

Twitter: @MiljanaM



Francisco Misiego (España)

Experto en neurociencia aplicada a las ciencias sociales, la política, la economía, el marketing y el management. Profesor y director de programas en varias Escuelas de Negocios, así como conferenciante y ponente en foros profesionales. Es autor de libros como «Neuromarketing político», «Management jurídico» y «Marketing jurídico: Estrategia y táctica de los despachos de abogados», y más de once obras corales en la que ha sido coordinador y autor, así como múltiples de artículos en diversas publicaciones profesionales. Es DEA y licenciado en Derecho, además de contar con tres posgrados universitarios en marketing, economía y derecho. En la actualidad está escribiendo su tesis doctoral sobre neuromarketing militar.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/franciscomisiego>

Twitter: @FMisiego



Alana Mocerí (Estado Unidos)

Escritora, profesora y activista política. Profesora de comunicación política en la Universidad Europea de Madrid y presentadora del programa del Europea Radio, Talking Points: Comunicación Política. Ha sido la delegada de los Democrats Abroad en España durante las campañas presidenciales de Barack Obama, los comicios de 2006 y John Kerry. En 2010 asesoró la campaña de la Senadora Barbara Boxer, dirigiendo «Americans Abroad for Boxer». En 2011, colaboraba con la Fundación IDEAS como asesora de medios internacionales. Bloguera en el Huffington Post de España y de los EE. UU. Ha publicado artículos a El País, Esglobal, FP en Español, la revista Campaigns & Elections en Español, y Temas. Es licenciada en Ciencias Políticas por la UCLA.

Blog: <http://www.huffingtonpost.es/alana-mocerí/>

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/alanamocerí>

Twitter: @alanamocerí



Marcelo Moncayo (Ecuador)

Licenciado en comunicación social con especialización televisión. Actualmente es el corresponsal de NTN24 y RCN TV. Ha sido profesor de periodismo y comunicación en la Universidad de las Américas y en la Universidad Central del Ecuador. Ha trabajado como reportero en diferentes canales de televisión en Ecuador.

Twitter: @marcelomoncayo



Manuel Mora y Araujo (Argentina)

Máster en Sociología (FLACSO). Estudios de posgrado en la Universidad de París, Sorbonne (Ecole Pratique des Hautes Etudes), y en el International Peace Research Institute-Oslo. Exrector de la Universidad Torcuato Di Tella. Actualmente es profesor de opinión pública y comunicación política en UCEMA (Buenos Aires) y en la School of Political Management, George Washington University. Asesor metodológico de Ipsos-Mora y Araujo, socio y consultor en Mora y Araujo & Asociados S.A, y presidente de Investigación y Consultoría Agropecuaria S.A. (ICASA). Comentarista de temas políticos y sociológicos en distintos medios de comunicación de la Argentina y del exterior. Autor de numerosas publicaciones especializadas, artículos y análisis periodísticos en diarios de la Argentina y del exterior. Autor y coautor de diversos libros, entre ellos: Liberalismo y democracia (1989), La Argentina: una víctima de sí misma (2002), El poder de la conversación. Elementos para una teoría de la opinión pública (2005 y 2012), entre otros.

Blog: <http://www.ceoforum.com.ar/blog.asp?id=5>

LinkedIn: <https://ar.linkedin.com/pub/manuel-mora-y-araujo/11/905/6a5>



Roberto Morris (México)

Vicepresidente de Estrategia y Asuntos Públicos de ByPower Group. Maestro en Políticas Públicas por la London School of Economics, Comunicólogo por la Universidad Iberoamericana. Cuenta con estudios por la Escuela Libre de Derecho y la Universidad de Harvard. Con más de 15 años de trayectoria en el sector público, privado e internacional. Ha participado en numerosas de campañas políticas e institucionales. Es columnista y articulista en medios de comunicación entre los cuales destacan el blog La Silla Rota, la Revista Campaigns & Elections y la revista Éste País. También es novelista y docente en la Universidad Panamericana.

Blog: lasillarota.com/autor/Roberto-Morris

LinkedIn: <https://mx.linkedin.com/in/robertomorris/es>

Twitter: @RobertoMorris



Roberto Mourey (México)

Realizó estudios de Administración de Empresas y Mercadotecnia en la UIA, y posgrado en finanzas en el ITAM. Es fundador del Instituto Mettaliderazgo, Senior Fellow de Oxford Leadership Academy, consultor de liderazgo, Senior Leader de VitalSmarts, consejero de corporaciones nacionales e internacionales y autor de tres libros de liderazgo. Se define como entrenador de líderes de alto desempeño. Ha sido miembro del staff presidencial, como responsable de la comunicación a la ciudadanía y de la imagen de la Presidencia de la República, tanto con el expresidente Felipe Calderón, como con el expresidente Vicente Fox, y colaborado en corporaciones como Pepsi, Procter & Gamble, Televisa, Monsanto, en donde fue vicepresidente para Latinoamérica de la división de consumo y en Telefónica como vicepresidente comercial para México. Es autor de los libros: «La diferencia entre Querer y Poder». (Tú puedes ser tu propio Coach), «Reflexiones para el Líder Alquimista, Frases célebres» y «Reflexiones para el Líder Alquimista, Historias y pensamientos».

LinkedIn: <https://mx.linkedin.com/pub/roberto-mourey/10/114/4a7>

Twitter: @RobertoMourey



Betilde Muñoz-Pogossian (Venezuela)

Directora del Departamento de Inclusión Social y Oficial de Políticas Senior en la Secretaría de Asuntos Políticos de la Organización de los Estados Americanos. Doctora en Ciencias Políticas de la Universidad Internacional de la Florida de Miami, FL. Es autora y co-autora de varias publicaciones entre las que se encuentra un artículo titulado «The Role of International Electoral Observation Missions in the Promotion of the Political Rights of Women: The Case of the OAS» (2013) en el Election Law Journal: Rules, Politics, and Policy y el libro «Electoral Rules and the Transformation of Bolivian Politics: The Rise of Evo Morales» (2008) publicado por Palgrave MacMillan, entre otros. En 2008 recibió el premio Outstanding Performance de la Secretaría General de la OEA en reconocimiento a su extraordinario desempeño y contribuciones a la institución. Ha sido observadora internacional y Sub Jefa en varias Misiones de Observación Electoral de la OEA en los últimos diez años. Cuenta con más de 15 años de experiencia laboral e investigación en temas relacionados con política latinoamericana.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/pub/betilde-munoz/4a/403/151/es>

Twitter: @BeticaMunozPogo



Eduardo Nassim Castillo (Venezuela)

Sociólogo de la Universidad Central de Venezuela (2010), con Máster en Imagen y Consultoría Política de la Universidad Camilo José Cela (2014). Diplomado en Análisis de Políticas Públicas, Lobby, y Planificación de Campañas Electorales. Con experiencia en campañas políticas en Venezuela, España y Latinoamérica. Especializado en demoscopia, planificación, análisis y construcción de imagen política, y estrategias de campaña. Es analista de Políticas públicas y escenarios electorales.

Blog: politicusve.wordpress.com

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pub/eduardo-nassin-castillo-name/40/329/811>

Twitter: [@nassincastillo](https://twitter.com/nassincastillo)



Antonio Natera (España)

Doctor en Ciencia Política y Sociología por la Universidad Complutense y profesor titular de Ciencia Política en la Universidad Carlos III de Madrid, donde ejerce como director del Máster Universitario en Liderazgo Político y Social. Fue director del Instituto de Política y Gobernanza y vicedecano en la misma Universidad. Ha sido profesor invitado, entre otras instituciones, en el Center for Advanced Studies of Leadership de la Universidad de Maryland, el Center for the Study of Democratic Politics de la Universidad de Princeton, y la Jepson School of Leadership Studies de la Universidad de Richmond. Sus líneas de investigación se centran en la teoría y la práctica del liderazgo en el ámbito público: liderazgo político, liderazgo y gestión pública directiva, liderazgos en la sociedad civil, liderazgo y gobernanza democrática, liderazgo local, etc. Es autor, entre otras publicaciones, de los libros: El liderazgo político en la sociedad democrática, CEPC, 2001; Los liderazgos en el mercado político y la gestión pública, BOE, 2005 (con F. J. Vanaclocha); y El coraje de liderar, Tecnos, 2014 (con C. Díaz-Carrera).

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pub/antonio-natera/3b/ba8/675>



Israel Navarro (México)

Chief Strategist en El Instituto de Artes y Oficios en Comunicación Estratégica. Licenciado en Relaciones Internacionales por El Colegio de San Luis A.C. y Máster en Gerencia Política por The George Washington University. Ha trabajado para varias campañas políticas locales en Latinoamérica en funciones de evaluación e investigación estratégica. Fue coordinador académico del Programa de Gobernabilidad y Gerencia Política de GSPM-GWU. Ha desempeñado proyectos de capacitación a candidatos políticos y funcionarios EE. UU. y México y proyectos de investigación estratégica y posicionamiento de imagen en República Dominicana. Fue editor para Latinoamérica de la revista Campaigns & Elections.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/israel-navarro-36278041/es>

Twitter: [@navarroisrael](https://twitter.com/navarroisrael)



Joan Navarro (España)

Vicepresidente y Director Senior de Asuntos Públicos en LLORENTE & CUENCA. Licenciado en Sociología por la UNED y PADE por el IESE, es experto en comunicación política y Asuntos Públicos. Fue Director del Gabinete del Ministro de Administraciones Públicas (2004-2007). Fue Director de Relaciones Institucionales de la Sociedad Estatal acuaMed (Ministerio de Medio Ambiente) y responsable operativo de la Comunicación del Plan A.G.U.A del Gobierno de España. En el periodo 2009-2010 fue Director y Portavoz de la Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos y participo en la elaboración de la Disposición Final Primera de la LES que regula las descargas digitales. Con anterioridad participo y dirigió diversas campañas electorales y de comunicación institucional.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pub/joan-navarro/14/147/43b>

Twitter: @joannavarro0



Fernando Nieto Lobato (España)

Subdirector, responsable de la Comunicación y el Marketing Online del Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política de la Universidad Camilo José Cela. Profesor del Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política de la Universidad Camilo José Cela y Presidente Ejecutivo de la Consultora Estratégica ThinkNet, especializada en Comunicación, Marketing y Desarrollo Online. Licenciado en Periodismo y Máster en Comunicación Corporativa y Gestión Estratégica del Conocimiento por la Universidad Pontificia de Salamanca y Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA) por el ITEAP.

Blog: <http://www.fernandonieto.es/>

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/fernandonietolobato>

Twitter: @elcontemplador



Santiago Nieto (Ecuador)

Director Internacional de la encuestadora Informe Confidencial. Presidente de la consultora internacional Durán Barba, Nieto y Asociados. Profesor de The Graduate School of Political Management, George Washington University, (postgrado en Consultoría Política). Director del IESOP (Instituto de Estudios Sociales y de la Opinión Pública) Quito, Ecuador. Coautor de «Mujer, Sexualidad, Internet y Política. Los nuevos electores latinoamericanos», Fondo Económico de Cultura de México y «El Arte de Ganar, elecciones y conflicto en América Latina» Editorial Sudamericana Buenos Aires.



Antonio Núñez (España)

Head of Planning – SCPF en J. Walter Thompson Worldwide. Ha sido consultor de comunicación en Young&Rubicam Madrid y Ogilvy & Mather en Chicago. Formador y autor. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y MBA por ESADE Business School, su último libro es Storytelling en una semana. Miembro de la National Storytelling Network. Fue Socio Director de Estrategia de SCPF-WPP e invitado de honor del Comité Mundial de Estrategia de SAATCHI & SAATCHI.

Blog: <http://antonionunez.com/el-blog/>

LinkedIn: <https://www.Linkedin.com/in/antonionunezlopez/es>

Twitter: @ANunezMartin



José Javier Orosa González (España)

Profesor del Área de Comercialización e Investigación de Mercados y doctor en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidade da Coruña (España). Autor de varios libros entre los que destaca «El Marketing de los partidos políticos», de más de 20 artículos, dos en revistas indexadas en el SSCI del JCR y de más de 50 ponencias en congresos internacionales. Es miembro de la International Association on Public and Non Profit Marketing y miembro fundador de Asociación Española de Marketing.



Ma. Gabriela Ortega Jarrín (Ecuador)

Doctoranda en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Socióloga. Máster en Gobierno y Administración Pública por la UCM y Máster en Asesoría de Imagen y Consultoría Política por la Universidad Pontificia de Salamanca. Consultora política en campañas electorales y para gobiernos con clientes en España y Latinoamérica. Ha trabajado en el Departamento de Resolución de Conflictos de la Organización de Estados Americanos (OEA), en la consultora de comunicación OstosSola y actualmente en el Centro Internacional de Gobierno y Marketing Político (CIGMAP).

LinkedIn: <https://ec.Linkedin.com/in/gabrielaortegaj>

Twitter: @gabrielaortegaj



Luciana Panke (Brasil)

Doctora en Ciencias de la Comunicación. Máster en Lingüística y Licenciada en Comunicación Social. Conferenciante internacional, consultora en campañas electorales en Brasil y Latinoamérica y analista en los principales medios de comunicación de Brasil en lo que respecta al discurso político y demás cuestiones que implican la comunicación electoral. Es profesora del Departamento de Comunicación Social de la Universidad Federal do Paraná, Coordinadora de Posgrado en Comunicación, líder del Grupo de Pesquisa «Comunicación Electoral» y Vice-Presidente de la Sociedad Brasileña de Profesionales e Investigadores del Marketing Político (Politicom). Su línea de investigación se centra en el área de comunicación política y en particular en el discurso y propaganda. Entre sus publicaciones destaca el libro «Lula do sindicalismo à reeleição. Um caso de comunicação, política e discurso» (2010).

Twitter: @lupanke



Jordi Pascual Martí (España)

Consultor asociado y director de proyectos en Gabinet Uribe. Profesional de la comunicación y relaciones públicas desde 1987, tanto en la empresa privada, en entidad pública y en consultoría. Ha trabajado en la creación e implementación de planes de comunicación, gestión de crisis y resolución de conflictos, comunicación interna y cohesión de grupos, responsabilidad social, public affairs y lobby. Actuaciones en sectores como infraestructuras de transporte, energías renovables, industrias del medio ambiente, química industrial, política y administración pública, financiero, entre otros. Docente y autor de artículos sobre comunicación.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/jordipascualmarti>

Twitter: @notMartiPascual



Ricardo Paz Ballivián (Bolivia)

Profesor Investigador de la Universidad Andina Simón Bolívar y de la Universidad Privada de Bolivia. Consultor Internacional. Presidente Ejecutivo del Centro Boliviano de Gerencia Política. Sociólogo graduado en la Universidad Nacional Autónoma de México, especializado en Reformas Políticas. Máster en Elaboración y Evaluación de Proyectos y Planificación Estratégica. Ex Diputado Nacional. Fue Asesor Político del Presidente de la República Carlos Mesa, hasta la finalización de su mandato en junio de 2005.

Twitter: @ricardopazb



Xavier Peytibi (España)

Politólogo, especializado en relaciones internacionales. Doctor en Sociedad de la Información y el Conocimiento. Actualmente trabaja como consultor de comunicación política y pública en la asesoría de comunicación de Antoni Gutiérrez-Rubí. Miembro de ACOP y ALICE. Co-organizador de los Beers&Politics y co-creador de la web de Discursos (la historia a través de los discursos de sus líderes). Co-director de la revista de comunicación política «Beerderberg». Profesor de la Universidad Camilo José Cela, Universitat Ramon Llull, Universitat Pontificia de Comillas y la Pompeu Fabra.

Blog: <http://www.xavierpeytibi.com/>

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/xpeytibi>

Twitter: @xpeytibi



José Penso (Colombia)

Licenciado en Administración de Empresas con postgrado de Especialista en Gerencia Estratégica y Maestrías en Mercadeo y Comunicaciones Estratégicas. Consultor y conferenciante internacional en las áreas de branding, comunicaciones estratégicas y mercadeo. Miembro de la Sociedad Americana de Relaciones Públicas (PRSA) y consejero de la Academia Irlandesa de Relaciones Públicas. Consultor del Centro Interamericano de Gerencia Política, analista de RCN Radio de Colombia, el diario El Heraldo de Barranquilla, de los portales de comunicación Mensaje360 y TheWarRoom, y la revista Campaigns & Elections. Ganador del premio Victory Award 2014 a la excelencia en comunicación pública. Profesor de Liderazgo Político del CIGMAP.

Twitter: @ProfPenso



Arturo Peña Cabrera (México)

Director General de Staff C. Licenciado en Ciencias de la Comunicación (UPAEP). Cuenta con una maestría en Calidad de la Educación (UDLA-P) y una en Nuevas Tecnologías para el Aprendizaje (UIA). Asesor en temas de comunicación política e imagen institucional. Es docente en educación superior desde hace 15 años en el Instituto Jaime Torres Bodet y la Universidad Anáhuac campus Puebla.

Twitter: @staffC_Pue



Melvin Peña (Rep. Dominicana)

Presidente de Comunicaciones Integradas, SRL. Es uno de los consultores de comunicación más respetados de República Dominicana, donde ha sido docente en diversas universidades, expositor frecuente en seminarios y congresos y coach de oratoria para políticos y empresarios. Es periodista y mercadólogo, autor del blog La Peña de Melvin, articulista de diversos diarios y publicaciones especializadas nacionales e internacionales. Con más de 20 años de ejercicio profesional en el ámbito de la comunicación, es consultor del Programa de las Naciones Unidas de República Dominicana, y lidera el colectivo de consultores La Casa de La Comunicación.

Blog: <http://www.comunicacionesintegradas.com/blog/>

LinkedIn: <https://do.linkedin.com/pub/melvin-peña/34/b61/192>

Twitter: @mpena



Giovanna Peñaflor (Perú)

Comunicadora. Graduada con distinción de MBA. Presidenta de IMASEN Perú y Presidenta del Directorio de IMASEN del Ecuador. Vicepresidenta del Centro Interamericano de Gerencia Política y miembro asociado de ALACOP. Ha sido presidente de la APEIM. Es consultora y expositora en media training para importantes organismos, partidos políticos, instituciones estatales y universidades. Actualmente desempeña la labor de docente en las escuelas de postgrado de universidades peruanas ESAN y Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha sido conferenciante de las V y VI cumbre mundial de comunicación política, las conferencias de ALACOP y el evento de la secretaría nacional de política del Ecuador «Somos Ecuador». Se desempeña como consultora política dirigiendo estudios políticos en América latina. En los últimos dos años ha realizado consultorías políticas y mediciones electorales en varias campañas presidenciales de Panamá, Bolivia, el Salvador, así como en las elecciones parlamentarias de Colombia. En el Perú cuenta con trabajos de asesoría a candidatos presidenciales y locales desde 1990.

LinkedIn: <https://pe.linkedin.com/pub/peñaflor-giovanna/a/392/215/es>



Santiago Pérez (Ecuador)

Director de Opinión Pública Ecuador. Antropólogo con más de 24 años de experiencia profesional en investigación social y política, asesoramiento, programas y apoyo a gobiernos nacionales y locales, parlamentos, consultorías para organismos internacionales, cátedra en estudios de opinión y conferencias internacionales en campañas y política aplicada. Es miembro de la AAPC American Association of Political Consultants (www.theaapc.org). Como director de Opinión Pública Ecuador (www.opinionpublica.ec).lleva adelante programas de estudios nacionales y locales con aplicación de nuevas herramientas adaptadas a la realidad social y cultural del Ecuador contemporáneo.

LinkedIn: <https://ec.linkedin.com/pub/santiago-pérez/8/184/7a3>



Asela Pintado Sanz (España)

Profesora de la Universidad Camilo José Cela. Directora de la división de Asuntos Públicos en HorwarthTL. Licenciada en Derecho. Diploma de Estudios Avanzados en Ciencia Política (UCH). Máster en Comunicación Institucional (UCM). Programa superior en Lobby&Advocacy (IE Business School). Ha trabajado en diferentes gabinetes de altos cargos (dos rectores, tres ministros) como asesora de Relaciones Institucionales ocupándose de la planificación de sus actuaciones públicas así como la estrategia de las mismas. Imparte clase en diferentes postgrados de varias universidades españolas.

LinkedIn: <https://es.Linkedin.com/pub/asela-pintado-sanz/43/298/645>

Twitter: @aselapintado



María Pocoví (España)

Co-fundadora y CEO de Emotion Resarch LAB. Especialista en investigación de las emociones a través de la neurociencia (FACIAL CODING) y su impacto en la conducta del consumidor. Conferenciante y docente en las áreas de Neuromarketing, Comunicación Emocional y Neuropolítica. Ha impartido conferencias en el Neuromarketing World Forum São Paulo 2013, Brand Week of Istanbul 2013, Neuromanager Forum Valencia y Barcelona 2014, speaker invitado en el Maicop e IESE. Licenciada en Marketing por ESIC, MBA por la Universidad Católica de Valencia y MBE por ESTEMA.

LinkedIn: <https://es.Linkedin.com/pub/maria-pocovi/a/876/a51>

Twitter: @pocovimaria



Toni Puig (España)

Profesor de branding y marketing público en ESADE, Universidad Ramon Llull. Estuvo en el equipo que rediseñó Barcelona, transformándola en una marca de referencia mundial por la calidad de vida en la ciudad desde la convivencia y la creatividad. Es profesor de branding y marketing público en ESADE, Universidad Ramon Llull. Constantemente atraviesa el océano para estar junto a equipos de gobierno y el sector civil de la red de ciudades latinoamericanas. Es el impulsor del concepto Marca Ciudad. Auto de diferentes libros. www.tonipuig.com

LinkedIn: <https://es.Linkedin.com/pub/toni-puig-picart/30/4a4/613>

Twitter: @toni_puig



Iria Puyosa (Ecuador)

Investigadora y consultora en comunicación política, formación de opinión pública, usos políticos de la web y políticas públicas sobre Internet. Actualmente trabajando en investigaciones sobre movimientos sociales en red, comunidades políticas en la web y contagio de ideas políticas vía redes de información. Consultoría para campañas electorales, para comunicación de gobierno y para campañas de activismo lideradas por ONGs. Formación de postgrado en investigación basada en encuestas (University of Michigan, 2005) y comunicación estratégica (UCAB, 1998). PhD de la Universidad de Michigan. Altamente competente investigación para comunicación política y opinión, incluyendo análisis estadístico, análisis de redes sociales, analítica web y análisis de discurso. Docencia de postgrado en Comunicación Política & Web, TICs & Procesos políticos, y Medios & Poder, en Venezuela, Ecuador y Colombia.

LinkedIn: <https://ec.Linkedin.com/in/ipuyosa/es>

Twitter: @NSC



Ignacio Ramírez (Argentina)

Director General de Ibárometro. Licenciado en Sociología. DEA en Comunicación, cultura y política. Coordinador académico del Posgrado en Opinión Pública y Comunicación Política de FLACSO.

LinkedIn: es.Linkedin.com/pub/ignacio-ramirez/11/249/b7b

Twitter: @nachoram



David Redoli (España)

Asesor en el Consejo de Seguridad Nuclear (CSN). Presidente de la Asociación de Comunicación Política de España (ACOP). Docente de diferentes postgrados del Instituto Universitario de Investigación Ortega-Marañón, de la Universidad Complutense de Madrid, del Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP), de la Universidad Pontificia de Salamanca, de MAS Consulting y del Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología, entre otros. Licenciado en Sociología por la Universidad de Salamanca. Máster en Ciencia Política por la Universidad de Georgetown. Fue asesor de la vicepresidenta primera del Gobierno de España; director del gabinete de la presidencia del Consejo de Seguridad Nuclear (2010-2013); miembro del consejo directivo de la Asociación de Comunicación Política de España (ACOP) y del Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Camilo José Cela.

LinkedIn: <https://es.Linkedin.com/pub/david-redoli-morchon/5a/229/949>

Twitter: @dredoli



Augusto Reina (Argentina)

Director de Doserre, consultoría política, con experiencia en más de 36 campañas electorales, en Argentina, México, Bolivia, Uruguay y Ecuador. Politólogo (USAL). Consultor Político especializado en campañas electorales, comunicación de gobierno y opinión pública. Coautor de los libros «Acciones para una Buena Comunicación en Campañas Electorales» y «Acciones para una Buena Comunicación en Gobiernos Locales» editados por la Fundación Konrad Adenauer y ACEP. Ha ejercido la docencia y la investigación en la Universidad del Salvador, FLACSO, el Instituto Tecnológico de Monterrey, Universidad Nacional de Cuyo, Universidad de La Punta y Universidad de la Matanza. Ha trabajado como consultor en Ipsos - Mora y Araujo y Carlos Fara & Asociados. Representante para Argentina de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP), vocal de la Asociación Argentina de Consultores Políticos (ASACOP) y miembro de la Sociedad Argentina de Análisis Político (SAAP).

LinkedIn: [es.Linkedin.com/in/augustoreina](https://www.linkedin.com/in/augustoreina)

Twitter: [@augustoreina](https://twitter.com/augustoreina)



Eduardo Reina (Argentina)

Consultor especializado en comunicación institucional y política, asuntos públicos y gubernamentales, manejo de crisis y relaciones con los medios. Magister en Comunicación y Marketing Político por la Universidad del Salvador, Argentina. Postgraduate Business and Management. En la Universidad de California Ext. Berkeley, EE. UU. Profesor Protitular de la Universidad Católica Argentina (UCA). Profesor Titular de Campañas Políticas en el Máster de Marketing Político (MMP) de la Universidad del Salvador, Argentina. Profesor del Máster Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política de la Universidad Camilo José Cela, España. Consultor Senior del Banco Mundial. Miembro de ALACOP y socio fundador de ACOPA. Participa como invitado a numerosos congresos, charlas y cumbres anualmente.

LinkedIn: [https://www.Linkedin.com/in/trescuartos](https://www.linkedin.com/in/trescuartos)



Máximo Reina (Argentina)

Director de Doserre, consultoría política, con experiencia en más de 36 campañas electorales, en Argentina, México, Bolivia, Uruguay y Ecuador. Sociólogo por la Universidad de Buenos Aires. Consultor político especializado en estrategias de comunicación política, investigación en opinión pública y mediatraining. Coautor del Manual de Marketing político «Acciones para una Buena Comunicación» (2013) de la Fundación Konrad Adenauer.

LinkedIn: [es.Linkedin.com/pub/maximo-reina/a/325/939](https://www.linkedin.com/pub/maximo-reina/a/325/939)



José Luis Requejo Alemán (España)

Profesor de Teoría de la Comunicación y Métodos de Investigación en la Universidad Carlos III de Madrid. Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra. Máster en Gestión de Medios de Comunicación por la misma universidad. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Piura, Perú. Tiene la acreditación de Contratado Doctor por la ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad) y posee más de catorce años de experiencia docente tanto en Perú, como en España, Reino Unido y Suecia. Sus principales líneas de investigación versan sobre el financiamiento y operatividad del periodismo de investigación sin ánimo de lucro en América Latina, fenómeno que sigue de cerca desde hace más de cinco años y que ha cultivado con la asesoría de los profesores Rosenthal Alves, del Knight Center for Journalism in the Americas y José Luis Dader, de la Universidad Complutense de Madrid.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/joseluisrequejoaleman>

Twitter: @JoseRequejo



Augusto Reyes (Colombia)

Estratega político colombiano, fundador y director de PODER & PODER, firma colombiana de consultoría política. Reconocido por su amplia experiencia y efectividad a la hora de producir campañas políticas. Galardonado con un Victory Award y dos Reed Awards Latino por sus éxitos alcanzados al frente de diversas campañas ganadoras. En 2014 fue nominado en tres categorías diferentes de los Reed Awards por sus contundentes resultados electorales en su país.

Blog: augustoreyes.blogspot.com/

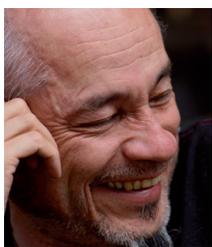
Twitter: @augustoreyes



Rafael Reyes Arce (México)

Consultor de marketing en los sectores privado, social y público; se ha especializado en planeación estratégica en marketing electoral y de gobierno; en programas de enlace y relaciones públicas con congresos estatales y federales, así como, en la integración, capacitación y coordinación de equipos de campaña y de gobierno. Licenciado en la ESCA del Instituto Politécnico Nacional. Máster en marketing en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Profesor de marketing político a nivel licenciatura y maestría en el TEC de Monterrey. Fue coordinador y operador en campañas internas y constitucionales a nivel delegacional (municipal), estatal y presidencial del gobierno de la Ciudad de México. En el 2006 fungió como coordinador general de la campaña presidencial del Lic. Roberto Campa.

Twitter: @RReyesArce



Omar Rincón (Colombia)

Director del Centro de Estudios en Periodismo y de la Maestría en Periodismo de la Universidad de los Andes. Consultor en comunicación política de la Fundación Friedrich Ebert de Alemania. Ensayista, periodista, profesor universitario, crítico de televisión y autor audiovisual. Magíster en Educación (CINDE, Bogotá), Master of Arts (SUNY, Albany, NY) y estudió dirección de cine en la Universidad de Nueva York. Candidato a PhD en Ciencias Humanas y Sociales, analista de medios y cultura El Tiempo y director del Centro de Competencia en Comunicación para América latina de la Fundación Ebert (www.c3fes.net). Su último texto en comunicación política se llama «De Uribe, Santos y otras especies políticas», Bogotá (2015).

Twitter: @OmarRinconTV



Mario Riorda (Argentina)

Consultor político. Ha trabajado en un centenar de procesos electorales y asesorado a múltiples gobiernos y partidos políticos en América Latina en cuestiones de estrategia y comunicación política. Especializado en gestión de crisis políticas. Fue decano en la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, UCC. Dicta seminarios de postgrado sobre temas de comunicación política –electoral, gubernamental y de crisis– en numerosos países. Entre sus últimas publicaciones se destacan: «Comunicación Gubernamental 360», «Ey las ideologías existen: comunicación política y campañas electorales en América Latina»; «Manual de Comunicación Política y Estrategias de Campaña: candidatos y electores en una nueva era. Ha sido ganador de 4» Victory Award» y el «EIKON» de oro.

Blog: <http://marioriorida.com/blog/>

LinkedIn: <https://ar.linkedin.com/pub/riorda-mario/16/19a/a16>

Twitter: @marioriorida



Imelda Rodríguez Escanciano (España)

Rectora de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Doctora en Comunicación Audiovisual y Publicidad. Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Su actividad profesional e investigadora ha estado ligada a los ámbitos de la televisión, la gestión de la comunicación y la asesoría de imagen pública. Es profesora de distintos posgrados especializados en imagen pública, comunicación y consultoría política. Sus libros y publicaciones científicas se centran en el área de las estrategias de comunicación política y empresarial, la comunicación eficaz y el desarrollo del liderazgo. Asimismo, es la editora del blog sobre análisis estratégico de imagen pública.

Blog: <http://imeldarodriguezescancianoblog.com>

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pub/imelda-rodriguez-escanciano/26/46a/19>



Max Römer (Venezuela)

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad La Laguna y licenciado en Comunicación Social en la Universidad Católica Andrés Bello. Profesor y director del grado en comunicación audiovisual de la Universidad Camilo José Cela. Ha sido profesor de la Universidad Carlos III y Universidad San Pablo-CEU. Fue director académico de factor Gurú; consultor asociado de The Media Office. Director de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello. Asesor de Voz y Visión de Venezuela. Periodista en Corpoven.

Blog: <http://www.maxromer.es/opinar/>

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pub/max-römer/6/96/357>

Twitter: @_max_romer



María Rosa Rotondo (España)

Socia directora de Political Intelligence. Presidenta de la Asociación de Profesionales de las Relaciones Institucionales. Licenciada en Derecho, Diploma en Leyes de la Comunidad Europea. Completó su educación en estudios europeos con un LL.M en Leyes de la Comunidad Europea en la Universidad de Leiden (Países Bajos) donde obtuvo un profundo conocimiento en regulación sobre telecomunicaciones e IT, el área en el que ha desarrollado gran parte de su actividad profesional desde 1997. Tiene una gran experiencia en la dirección y el asesoramiento estratégico en campañas de lobbying tanto en España ante al Gobierno, el Parlamento y las Comunidades Autónomas, como ante las Institucionales comunitarias, así como en la gestión y dirección de asociaciones sectoriales. Participa en seminarios, congresos y conferencias, además de impartir clases sobre lobbying y la defensa. Co-autora de los libros «El lobby en España» y «El futuro de la Comunicación». Preside la Asociación de Profesionales de las Relaciones Institucionales (APRI).

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/mariarosarotondo>

Twitter: @mrrotondo



Gisela Rubach Lueters (México)

Con más de 25 años de experiencia, es considerada como una pionera del marketing político, así como una de las estrategias que más rigor imprime en su trabajo. Lleva más de 300 campañas electorales. Ha sido asesora de campañas para alcaldes, diputados locales y federales, senadores, gobernadores y presidentes de la República. La revista CAMBIO en una edición reciente la nombró una de las 300 personalidades más influyentes de México. Es directora de Consultores y Marketing Político, y catedrática del Instituto Tecnológico Autónomo de México. Dirige los Diplomados de Mercadotecnia Política y Ejerciendo el Poder, así como los Seminarios internacionales de estrategias electorales y políticas, y el internacional de marketing gubernamental. Conferenciante internacional.

Twitter: @GiselaRubach



Diana Rubio (España)

Politóloga, consultora en comunicación política, protocolo y eventos a nivel internacional. Primera investigadora de habla hispana en justificar la importancia de los manuales de protocolo en los partidos políticos. Especializada en telegenia, estrategia y eventos políticos, ha formado parte de varias campañas electorales en España y asesorado a diferentes candidatos y partidos en el ámbito local y autonómico. Formadora en universidades españolas y extranjeras y organizaciones públicas y privadas. A su vez, es la autora del blog política y protocolo, reconocido a nivel internacional por el ser primero en relacionar directamente ambas materias dentro de la comunicación política, y cuyos contenidos se utilizan para formaciones en universidades y cursos privados. Ganadora del Victory Award 2014 a mejor blog político del año por su impacto educativo y a investigación académica del año en 2015.

Blog: <https://politicayprotocolo.wordpress.com/>
LinkedIn: <https://www.Linkedin.com/in/dianarubio>
Twitter: @driecel



Carlos Sánchez Olea (España)

CEO de Economy of Emotion Strategies, empresa creada en 2015. Presidente Atenea Comunicación S.A., empresa creada en 1992 por Caja Madrid y desvinculada de la misma en 1995. Presidente de la fundación Iniciativas Ciudadanas. Ingeniero por la Universidad Politécnica de Madrid y PDG por el IESE. Vicepresidente de la Asociación de Directivos de Comunicación (DIRCOM) y responsable de la vocalía de RSC y asuntos públicos de (2009-2015).

LinkedIn: <https://es.Linkedin.com/in/carlos-s%C3%A1nchez-olea-17295719>



Carlos Sánchez Berzaín (Bolivia)

Diputado nacional. Ministro de la Presidencia, Ministro de Gobierno y Ministro de Defensa. Director del Interamerican Institute for Democracy en Estados Unidos. Frecuentemente escribe para periódicos o es invitado como analista en programas de televisión.



José Manuel Sánchez Duarte (España)

Coordinador del Máster en comunicación, cultura y ciudadanía digitales en Universidad Rey Juan Carlos. Licenciado en Sociología. Doctor en Comunicación (URJC), Doctor en Ciências Sociais (especialidad Política) (PUC-São Paulo) y postgraduado en «Investigación social aplicada y análisis de datos» por el Centro de Investigaciones Sociológicas. Profesor de Opinión Pública y Comunicación Política en la Universidad Rey Juan Carlos.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pub/josé-manuel-sánchez-duarte/27/974/aa3>

Twitter: @maguardarte



Oscar Sánchez Feijóo (España)

Consultor, formador y asesor social media. Técnico Superior en Informática de Gestión, técnico superior community manager, EFEM experto social media marketing, técnico community manager. Docente formación tripartita para CCOO y para Confederación Empresarial de Ourense de cursos de Community Manager. Premio a la Comunicación Innovadora de Galicia, 2014. Gestor y formador de cuentas en Polígono Virtual de Galicia 2013/15.

Considerado en el blog de Gonzalo Cebrián como el experto en Social Media con más autoridad de España, junio 2014.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/oscarsanchezfeijoo>

Twitter: @_Oscar_Sanchez



José Luis Sanchís (España)

Consultor político. Presidente de Sanchís Action Lab. Su propia consultora, especializada en relaciones públicas, comunicación y public affairs, asesorando a importantes compañías multinacionales. Licenciado en derecho y en ciencias económicas. Fue presidente mundial de la International Association of Political Consultants (IAPC). Secretario General de European Association of Political Consultants (EAPC) y miembro del Consejo Mundial del International Association of Public Relation. Ha sido galardonado con seis Golden World Awards y un Premio Polly, entre otros. Los análisis de Sanchís están inspirados en las teorías de juegos matemáticos de estrategia (desarrollados originalmente por John F. Nash), con la finalidad de dibujar escenarios de futuro sobre bases históricas y proyecciones matemáticas. Entre sus obras destacan: «Como se gana el poder», «Elecciones: Manual del Candidato», «Comunicación con éxito», entre otros.



Jorge Santiago Barnés (España)

Doctor en comunicación política y experto en la creación y análisis de la imagen de los políticos. Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad Camilo José Cela (UCJC). Director del Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política de la UCJC (Madrid), profesor del Máster en Marketing Político: «Estrategias y Comunicación Política» de la Universidad de Granada y profesor del Curso Superior de Dirección de Campañas Electorales (ICADE) en la Universidad de Comillas. Experto en la creación y análisis de la imagen de los políticos. Ha dirigido numerosas jornadas, seminarios y talleres en diferentes partes del mundo y ha ejercido como profesor de «Comunicación Política», «Mercadotecnia Política» y «Política y Sociedad» en numerosas instituciones. Cuenta con 12 libros publicados y es miembro de numerosas asociaciones del ámbito de la comunicación política (FELAFACS, COPP, INCOPO, ASEIC, AESCOP y ACOP).

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/jorgesantiagobarnes>



Natalia Sara Mendinueta (España)

Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Postgrado en comunicación para el liderazgo y dirección de personas. Máster en Marketing, Internet y Nuevas Tecnologías. Asesora en comunicación estratégica y gestión de crisis. Cuenta con la experiencia de 25 años en el mundo de la comunicación, habiendo ejercido inicialmente como periodista diez años en medios de ámbito nacional como Expansión, Actualidad Económica o Diario de Noticias y desde hace 15 años como consultora de comunicación corporativa, public affairs y crisis en agencias multinacionales como ACP, JWT o Ketchum en Barcelona y Madrid. Experiencia en creación y dirección de planes de comunicación corporativa y en el manejo de la identidad digital y social media. Experta en comunicación de crisis y reputación, ha elaborado manuales de crisis y estrategias de comunicación para la prevención y para la resolución de situaciones de riesgo para marcas, personas y organizaciones, así como la gestión específica de crisis en redes sociales. Imparte formación a directivos y profesionales en habilidades de comunicación, manejo en el ámbito *online* y como portavoces.

Blog: www.nataliasara.com

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/in/nataliasaramendinueta>

Twitter: [@nataliasara2](https://twitter.com/nataliasara2)



Alan Schroeder (Estados Unidos)

Profesor de la Escuela de Periodismo de la Northeastern University en Boston. Autor de los libros «Presidential Debates: 50 Years of High-Risk TV» (Columbia University Press, 2008) y «Celebrity-in-Chief: How Show Business Took Over the White House» (Westview Press, 2004). Los artículos de Schroeder se han publicado por muchas organizaciones de prensa, incluso el New York Times, Financial Times, Washington Post, Boston Globe, Politico, y Huffington Post.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/pub/alan-schroeder/4b/7bb/830/es>

Twitter: [@ProfASchroeder](https://twitter.com/ProfASchroeder)



Félix Seijas (Venezuela)

Director de Delphos C.A. Estadístico, postgrado en control estadístico de calidad y diseños experimentales y técnicas de Muestreo. Doctor en Ciencias, mención en estadísticas por la Universidad Central de Venezuela. Profesor titular de la Universidad Central de Venezuela en el área de muestreo y diseños de experimentos. Desde los años 60 ha participado como asesor en materia estadística en un importante número de campañas electorales dentro y fuera del país. Fue gerente técnico y general del Instituto Gallup de Venezuela. Dirigió durante 10 años la Oficina Central de Estadísticas e Informática, actualmente Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Miembro titular del Instituto Interamericano de Estadística (IASI). Miembro de la Asociación Americana de Estadísticos. Miembro del Centro Europeo para la Formación de Estadísticos de los Países de América Latina.

Twitter: @felixseijasr



Celia Sierra (España)

Periodista. Máster en Asesoramiento de Imagen y consultoría política por la Universidad Pontificia de Salamanca. Especialista en protocolo y gestión de eventos. En la actualidad, gerente de Atrezzo, gestión integral de bodas y eventos. En las elecciones municipales de 2015 inició su carrera política como Teniente Alcalde y Concejal de Cultura y Festejos de Piedralaves (Ávila).

Twitter: @celia_simo



Julio Somoano (España)

Director y presentador del programa El Debate de La1 de TVE. Doctor en Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid) y Máster en Gestión de la Comunicación Política y Electoral (Universidad Autónoma de Barcelona), dirigió la cobertura de cuatro procesos electorales durante sus años como director de los Servicios Informativos de TVE. También dirigió el único cara a cara en las elecciones al Parlamento Europeo de 2014.

LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pub/julio-somoano-rodriguez/aa/abb/753>

Twitter: @JulioSomoano



Roberto Starke (Uruguay)

Fundador de StarkeLabs. Estratega electoral, especialista en gestión de crisis y analista político, asesora a altos directivos empresariales, funcionarios públicos y candidatos de Argentina y el resto de Latinoamérica. Licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad de El Salvador de Buenos Aires. Máster en Sociología Política por la Universidad Católica Argentina. Máster en Política Internacional por la Georgetown University. Miembro de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP) y miembro del Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI).

LinkedIn: <https://ar.Linkedin.com/pub/roberto-starke/a/390/508>

Twitter: @robertostarke

Orestes Suárez (Venezuela)



Abogado, con más de diez años de actividad profesional entre Bruselas y Madrid. Especializado en derecho de la Unión Europea y doctorando en Ciencia Política. Actualmente, ejerce sus labores de asesoría en la Eurocámara. Fue Coordinador de Relaciones Internacionales del PSOE en la Vicepresidencia del Gobierno de España. Investiga, en la actualidad, sobre las experiencias de democracia directa en América Latina. Actúa también como cooperante humanitario y participa en misiones de observación electoral internacional.

LinkedIn: <https://be.Linkedin.com/pub/orestes-suárez-antón/49/1bb/744/es>

Twitter: @orestesj



María Laura Tagina (Argentina)

Doctora en Procesos Políticos Contemporáneos. Politóloga egresada de la Universidad de Buenos Aires. Máster en Análisis de la Opinión Pública del Instituto Universitario Fundación Banco Patricios e IDAES-UNSAM. Postgrado en Opinión Pública y Medios de Comunicación en FLACSO. Ha escrito numerosos artículos y es coautora, entre otros libros, de «Elecciones y Política en América Latina» y «América Latina: Política y Elecciones del Bicentenario (2009-2010)». Es profesora de la Maestría en Estudios Electorales, co-titulada entre la Universidad Nacional de San Martín y la Universidad de Salamanca.

Twitter: @lauratagina



Andrés Valdez Zepeda (México)

Maestro en administración pública y doctor en estudios latinoamericanos, con especialidad en ciencia política por la Universidad de Nuevo México. Es miembro del Sistema Nacional de investigadores del CONACYT y labora como profesor e investigador en la Universidad de Guadalajara, México. Es autor de los libros: «El arte de ganar elecciones» y «La guerra sucia en las campañas electorales».



Ana Vásquez Colmenares (México)

Directora y fundadora de Ana Vásquez Branding Personal. Politóloga. Máster en Ciencia Política y en Comunicación en la Universidad de Columbia (Nueva York). Fue directora de difusión del Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP) del Instituto Federal Electoral (IFE) durante la elección presidencial de 1994; asesora presidencial y directora general de proyectos especiales, en la Presidencia de la República (1996-1998), donde tuvo a su cargo temas relativos al posicionamiento de la imagen presidencial, de comunicación no noticiosa y de etiqueta y protocolo. Socia fundadora de SOSTÉN-Centro de Inteligencia, una alianza estratégica de mujeres para empoderar a más mujeres, y bajo la marca de Toma de Protesta-Comunicación Política desde 2003 brinda servicios integrales de marketing, comunicación política y relaciones públicas de gobierno, haciendo investigación cualitativa e impartiendo asesorías, seminarios y conferencias sobre temas de esas áreas, integrando el Branding personal y político. Profesora del ITAM desde 1997. Ha impartido cursos y conferencias en más de 20 universidades de México y de Estados Unidos. Miembro de la Asociación Iberoamericana de Consultores Políticos (AICOP).

Blog: <http://anavasquezc.blogspot.com/es/>

LinkedIn: <https://mx.linkedin.com/in/anavasquezbrandingpersonal/es>

Twitter: [@anavasquezc](https://twitter.com/anavasquezc)



Sergio Vázquez Torrón (España)

Economista. Asesor político del Partido Socialista Obrero de España (PSOE) durante los últimos once años. Especializado en el posicionamiento de política económica, elaboración de discursos y estrategia de comunicación. Dentro del PSOE ha trabajado en la coordinación del área política económica y política general. Durante el Gobierno del Partido Socialista, asumió el cargo de director adjunto del Gabinete del Ministro de Fomento y Portavoz de Gobierno. Ha sido miembro del Comité Electoral Federal en diferentes elecciones.

Twitter: [@svtorron](https://twitter.com/svtorron)



Gonzalo Velasco (España)

Doctor Europeo en Filosofía de la Historia por la Universidad Autónoma de Madrid. Especialista en pensamiento político y social contemporáneo y profesor asociado en la Universidad Camilo José Cela, donde imparte clases en el Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política. Ha sido investigador visitante en la Cornell University y en el Real Instituto Elcano. Entre sus publicaciones destaca el volumen «Normalidad de la crisis/crisis de la normalidad»

(Katz, Buenos Aires-Madrid, 2012).

LinkedIn: <https://es.Linkedin.com/pub/gonzalo-velasco-arias/32/41a/91b>

Twitter: @gvelascoarias



Mariana Wainstein (Uruguay)

Licenciada en Artes Escénicas por la Universidad de Tel Aviv. Diplomada en Administración de Arte y Cine por New York University. Máster en Liderazgo Democrático y Comunicación Política y en Estudios Avanzados de Comunicación Política, por la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente desarrolla su tesis doctoral sobre dramaturgia política y storytelling en la misma Universidad. Dedicó su vida profesional a la dirección teatral, a la actividad académica y a la gestión cultural.

Twitter: @emedoblevete



Rocío Zamora Medina (España)

Doctora en comunicación pública y profesora titular acreditada por ANECA. Actualmente, ejerce su docencia e investigación en el área de la comunicación política en la Universidad de Murcia. Ha sido profesora visitante de diferentes universidades europeas y americanas. Cuenta con numerosas investigaciones publicadas en revistas de impacto internacional, así como en textos de referencia sobre gestión de la comunicación estratégica y análisis de campañas

online. Es miembro de las asociaciones de comunicación más destacadas (ICA, ECREA, IAMCR) y actualmente forma parte del Consejo Directivo de ACOP, donde preside el Comité de Investigadores y Académicos.

LinkedIn: <https://es.Linkedin.com/pub/rocío-zamora/12/a79/720>

Twitter: @rzamoramedina