

Índice

Objetivo: Cumbre AHIAH	99
1 El faro	101
1.1 Introducción. Extramuros.....	101
1.2 El Faro. Intramuros	104
1.3 Teoría del Punto Gordo.....	108
1.4 Teoría du Moiné o Introducción a las Labores de Innovación Finan- ciera Aplicada a la Inversión.....	110
1.5 Innovación/Arte	113
2 Finacial Atelier.....	117
2.1 Finacial Atelier	117
2.2 Perspectiva Dominante	118
2.3 Teoría de los Ochomiles	119
2.4 Momento Dulce.....	122
2.5 Miembros del Finacial Atelier	123
3 Producto de inversión boutique	125
3.1 Introducción	125
3.2 Capital de Inversión	126
3.3 Figura Inversora	128
3.3.1 Family Park	129
3.4 Entidad de Inversión Colectiva	131
3.5 Regulación.....	132
3.5.1 Regulación de Ley	133
3.5.2 Regulación F.A. (Finacial Atelier).....	134
3.6 Entidad de Gestión de Inversión.....	134
3.7 Producto o Proyecto	136
3.7.1 Primera Fase de Desarrollo. Desarrollo Promotor	136
3.7.2 Segunda Fase de Desarrollo. Fase de Ejecución	141
3.7.3 Tercera Fase de Desarrollo. Fase de Explotación	145
3.8 Entidad de Gestión de Activos	149

4	Técnicas de innovación financiera	153
4.1	Introducción. Innovación Financiera de Minimización de Riesgos	153
4.2	Innovación Financiera de Minimización de Riesgos. Entidad de Inversión Colectiva	154
4.2.1	Sistema “Good Shade©”	154
4.3	Innovación Financiera de Minimización de Riesgos. Política de Partida	155
4.4	Innovación Financiera de Minimización de Riesgos. Producto o Proyecto	156
4.4.1	Sistema “Process Sealed©”	156
4.5	Innovación Financiera de Minimización de Riesgos. Distribución del Capital de Inversión	158
4.5.1	Diversificación Directa o “Funnel System©”	159
4.5.2	Diversificación Inversa o “Reverse Funnel System©”	160
4.5.3	Diversificación Paralela o “Diparallel System©”	160
4.5.4	Diversificación Rotativa o “Barrel System©”	162
4.6	Innovación Financiera de Minimización de Riesgos. Conclusiones....	164
4.7	Cuadro Base de Estudio: Algoritmo du Moiné	165
4.8	Obtención del Sello “AHIAH©”	167
4.9	La Evolución del Asesor “Zapatero a tus Zapatos”	168
5	Alfa-Omega	171
5.1	Introducción. Alfa-Omega.....	171
5.2	Alfa. Principio de un Producto de Inversión Boutique.....	171
5.2.1	Alfa-Figura Inversora	171
5.2.2	Alfa-Producto o Proyecto.....	172
5.2.3	Alfa-El Puente.....	173
5.3	Diseño.....	173
5.3.1	Diseño. Minimización de Riesgos.....	174
5.3.2	Diseño. Infraestructura	177
5.3.3	Diseño. Regulación	178
5.4	Desarrollo.....	179
5.5	Puesta en Marcha	179
5.6	Gestión.....	180
5.7	Omega.....	180
6	Información y comunicación.....	181
6.1	Introducción	181
6.2	“Tetra System ©”	181

Index

Objetive: AHIAH Summit.....	11
1 The beacon.....	13
1.1 Introduction. Outside.....	13
1.2 The Beacon. Inside.....	16
1.3 Theory of the Fat Point.....	20
1.4 The Du Moiné Theory or Introduction to the Endeavours of Financial Innovation Applied to Investment.....	22
1.5 Innovation/Art.....	25
2 Financial Atelier.....	27
2.1 Financial Atelier.....	27
2.2 Dominant Perspective.....	28
2.3 Theory of the Eight-thousanders.....	29
2.4 Sweet Moment.....	32
2.5 Members of the Financial Atelier.....	33
3 Boutique Investment Product.....	35
3.1 Introduction.....	35
3.2 Investment Capital.....	36
3.3 Investor Figure.....	38
3.3.1 Family Park.....	39
3.4 Collective Investment Entity.....	41
3.5 Regulation.....	42
3.5.1 Regulation of the Law.....	43
3.5.2 F.A. Regulation (Financial Atelier).....	44
3.6 Investment Management Entity.....	44
3.7 Product or Project.....	45
3.7.1 First Development Phase. Promotive Development.....	46
3.7.2 Second Development Phase. Execution Phase.....	51
3.7.3 Third Development Phase. Exploitation Phase.....	55
3.8 Assets Management Entity.....	59

4	Financial Innovation Techniques	63
4.1	Introduction. Financial Innovation of Risk Minimisation	63
4.2	Financial Innovation of Risk Minimisation. Collective Investment Entity.....	64
4.2.1	“Good Shade©” System	64
4.3	Financial Innovation of Risk Minimisation. Departure Policy	65
4.4	Financial Innovation of Risk Minimisation. Product or Project	66
4.4.1	“Process Sealed©” System	66
4.5	Financial Innovation of Risk Minimisation. Distribution of the Investment Capital	68
4.5.1	Direct Diversification or “Funnel System©”	69
4.5.2	Inverse Diversification or “Reverse Funnel System©”	70
4.5.3	Parallel Diversification or “Diparallel System©”	70
4.5.4	Rotary Diversification or “Barrel System©”	71
4.6	Financial Innovation of Risk Minimisation. Conclusions.....	74
4.7	Study Base Chart: Moiné Algorithm	75
4.8	Obtainment of the “AHIAH©” Seal.....	77
4.9	The Evolution of the “stick-to-what-you-know” Adviser	78
5	Alpha-Omega.....	81
5.1	Introduction. Alpha-Omega.....	81
5.2	Alpha. Beginning of a Boutique Investment Product	81
5.2.1	Alpha-Investor Figure.....	81
5.2.2	Alpha-Product or Project.....	82
5.2.3	Alpha-The Bridge	83
5.3	Design.....	83
5.3.1	Design. Risk Minimisation	84
5.3.2	Design. Infrastructure	88
5.3.3	Design. Regulation.....	89
5.4	Development	89
5.5	Implementation	90
5.6	Management	91
5.7	Omega.....	91
6	Information and communication.....	93
6.1	Introduction.....	93
6.2	“Tetra System ©”	93